



PT PANCA MITRA
MULTIPERDANA Tbk

Staying Resilient During Uncertainty

2021 Combined Report



Staying Resilient During Uncertainty



PT PANCA MITRA
MULTIPERDANA Tbk

PT Panca Mitra Multiperdana Tbk ("Perseroan" atau "PMMP") menyampaikan komitmennya untuk terus berkarya dan melayani kebutuhan pemangku kepentingan dengan ketangguhan dalam menghadapi berbagai tantangan, termasuk dinamisnya situasi yang terjadi akibat pandemi COVID-19. Tantangan dan ketidakpastian yang sangat tinggi perlu disikapi dengan strategi dan optimisme yang tinggi. Kami, di PMMP mengubah tantangan ini menjadi suatu kesempatan untuk meningkatkan layanan dan kapasitas produksi dengan tetap menjaga keseimbangan antara aspek kesehatan, ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola.

Kami menambah fasilitas baru, memperluas jaringan layanan, dan menambah varian produk value added. Perseroan juga meningkatkan kerja sama dengan semua pemangku kepentingan, untuk menciptakan berbagai nilai tambah. Di sisi lain, kami meningkatkan efisiensi penggunaan energi dan menerapkan berbagai inovasi untuk mulai mengurangi emisi dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

PT Panca Mitra Multiperdana Tbk ("the Company" or "PMMP") presents its commitment to maintain innovation and to serve the stakeholders in resiliency despite various challenges, including the dynamic conditions due to the COVID-19 pandemic. The challenges and uncertainties must be faced with strategy and optimism. The Company transforms the challenges into opportunities to improve our services and production capacity while maintaining the balance between health, economic, environmental, social, and governance aspects.

We added new facilities, widened our service coverage, and increased our value-added product variants. The Company improves the relations with the stakeholders as well in order to deliver added value. In addition, the Company improves energy consumption efficiency and implements various innovations to reduce emissions and support the Sustainable Development Goals (SDGs).



Tentang Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan About Annual Report and Sustainability Report

Laporan ini merupakan laporan pertama yang disusun secara gabungan terdiri dari Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan (*combined report*) PT Panca Mitra Multiperdana Tbk tahun 2021. Isi dari laporan tahunan menggambarkan kinerja ekonomi dan laporan keberlanjutan menggambarkan bidang lingkungan, sosial dan tata kelola Perseroan. Laporan tahunan sebelumnya diterbitkan pada Juni 2021. Laporan gabungan akan diterbitkan dalam periode tahunan, untuk periode pelaporan 1 Januari hingga 31 Desember 2021. [102-50, 102-51, 102-52]

Dalam laporan, tidak terdapat penyajian kembali maupun perubahan topik material dari laporan sebelumnya. Semua informasi berasal dari Perseroan dengan menyertakan kinerja ekonomi yang merupakan data keuangan secara konsolidasi. Laporan ini mengacu pada SE OJK no.16/SEOJK.04/2021, POJK No.51/POJK.03/2017, dan merujuk pada referensi indikator Standar Global Reporting Initiative (GRI). Perseroan melakukan verifikasi melalui proses audit independen untuk laporan finansial, namun belum melakukan verifikasi untuk informasi non-keuangan. [102-45] [102-48] [102-49] [102-54] [102-56]

Perseroan terbuka akan masukan dan saran dari para pembaca maupun pemangku kepentingan. Masukan dan saran akan menjadi perhatian kami agar Perusahaan dapat meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan di masa yang akan datang. [102-53]

This Report is the first report that has been prepared as a combined report of the Annual Report and Sustainability Report of PT Panca Mitra Multiperdana Tbk for the year 2021. The annual report sets forth the economic performance while the sustainability report explains the environmental, social, and governance aspects of the Company. The previous annual report was published in June 2021. This Combined Report is published for the period of one year that starts from January 1 until December 31, 2021. [102-50, 102-51, 102-52]

This Report does not restate nor change any material topics of the previous report. All information is obtained from the Company to present economic performance in consolidated financial data. This Report refers to SE OJK No. 16/SEOJK.04/2021, POJK No.51/POJK.03/2017, and the references of Global Reporting Initiative (GRI) Standards. The Company verifies the financial data through independent audit. However, non-financial data has yet to be verified. [102-45] [102-48] [102-49] [102-54] [102-56]

The Company welcomes inputs and suggestions from the readers and the stakeholders. The inputs and suggestions will be our concern so that the Company can improve the quality of its sustainability report in the future.

Christian Jonathan Sutanto

Sekretaris Perusahaan | Corporate Secretary

PT Panca Mitra Multiperdana Tbk

Kantor Pusat | Head Office [102-3] [102-53]

Jl Raya Banyuwangi Km 10 Kabupaten Situbondo,
Jawa Timur 68362

Telepon : +62 (338) 672221 +62 (31) 5462539

Website : www.pancamitra.com

Email : corsec@pancamitra.com

Daftar Isi

Table of Contents

3	Penjelasan Tema Theme Description	28	BAGIAN IV: PROFIL PERUSAHAAN CHAPTER IV: COMPANY PROFILE
4	Tentang Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan About Annual Report and Sustainability Report	29	Identitas Perusahaan Company Identity
5	Daftar Isi Table of Contents	30	Riwayat Singkat Perusahaan Brief History of the Company
8	BAGIAN I: STRATEGI DAN KOMITMEN KEBERLANJUTAN CHAPTER I: SUSTAINABILITY STRATEGY AND COMMITMENT	31	Bidang dan Produk Usaha Business Line and Products
10	BAGIAN II: IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN CHAPTER II: SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS	34	Wilayah dan Operasional Usaha Operating and Business Areas
11	Ikhtisar Keuangan Financial Highlights	36	Jejak Langkah Milestones
13	Ikhtisar dan Informasi Saham PMMP Shares Highlights and Information	38	Visi, Misi dan Budaya Perusahaan Vision, Mission and Corporate Culture
14	Ikhtisar Obligasi dan Efek Lainnya Bonds Highlights	40	Struktur Organisasi Organizational Structure
14	Ikhtisar Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect Highlights	40	Inisiatif Eksternal dan Keanggotaan Asosiasi External Initiatives and Membership in Associations
15	Aksi Korporasi Corporate Action	42	Profil Direksi Profiles of the Board of Directors
16	Peristiwa Penting Significant Events	45	Profil Dewan Komisaris Profiles of the Board of Commissioners
17	BAGIAN III: LAPORAN MANAJEMEN CHAPTER III: MANAGEMENT REPORTS	48	Kesejahteraan Karyawan Employees' Welfare
18	Laporan Direksi Report of the Board of Directors	49	Profil Karyawan Employees' Profile
24	Laporan Dewan Komisaris Report of the Board of Commissioners	52	Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (OHS)
		57	Informasi Pemegang Saham per 31 Desember 2021 Shareholder Information as of December 31, 2021
		58	Informasi Pemegang Saham Utama dan Pengendali Major and Controlling Shareholder Information
		58	Informasi Entitas Anak, Asosiasi dan Ventura Subsidiaries, Associations and Joint Ventures Information

- 59 Kronologis Pencatatan Saham
Share Listing Chronology
- 60 Kronologis Pencatatan Obligasi dan Efek Lainnya
Chronology of Bonds and Other Securities Listing
- 60 Lembaga dan/atau Profesi Penunjang
Supporting Institutions and/or Profession Parties
- 61 Pendidikan dan Pelatihan Dewan Komisaris, Direksi, Manajemen senior dan Karyawan di tahun 2021
Education and Training Programs of the Board of Commissioners, Board of Directors, Senior Managers, and Employees in 2021.
- 62 BAGIAN V:
ANALISIS DAN PEMBAHASAN
MANAJEMEN
CHAPTER V:
MANAGEMENT DISCUSSION
AND ANALYSIS**
- 63 Kinerja Ekonomi Berkelanjutan
Sustainable Economic Performance
- 64 Tinjauan Ekonomi dan Industri
Economic and Industry Review
- 65 Tinjauan Operasional dan Segmen Usaha
Operation and Business Segment Review
- 68 Tinjauan Keuangan
Financial Review
- 71 Rasio Keuangan
Financial Ratios
- 71 Kemampuan Membayar Hutang
Debt Solvency Rate
- 71 Tingkat Kolektibilitas Piutang
Receivable Collectibility Rate
- 72 Struktur Permodalan
Capital Structure
- 72 Ikatan Material Investasi Barang Modal
Material Bonds for Capital Goods Investment
- 73 Perbandingan antara Target Awal tahun dengan Hasil yang Dicapai dan Proyeksi Tahun Depan
Comparison between Target at the Beginning of Year and the Achievement and Projection for the Next Year
- 73 Informasi dan Fakta Material setelah tanggal Laporan Akuntan
Information and Material Facts after the date of Audited Report
- 73 Prospek Usaha
Business Prospects
- 74 Tanggung Jawab Pengembangan Produk
Product Development Responsibilities
- 76 Rantai Pasokan dan Pengadaan
Supply Chain and Procurement
- 77 Aspek dan Komunikasi Pemasaran Produk
Product Marketing Aspects and Communication
- 77 Kebijakan Dividen Perusahaan
Company's Dividend Policy
- 78 Realisasi Penggunaan Hasil Penawaran Umum
Realization of Utilization of Proceeds from IPO
- 78 Informasi mengenai Investasi, Ekspansi, Divestasi, Penggabungan/ Peleburan Usaha, Akuisisi, Restrukturisasi Utang/Modal, dan Transaksi Material
Information on Investment, Expansion, Divestment, Merger, Acquisition, Debt/ Capital Restructuring, and Material Transactions
- 79 Informasi yang Mengandung Benturan Kepentingan dan Transaksi Afiliasi
Information on Conflict of Interest and Affiliated Transactions
- 79 Perubahan Peraturan Undang-Undang yang berpengaruh Signifikan terhadap Emiten
Changes to Laws and Regulations with Significant Impacts on the Company
- 79 Perubahan Kebijakan Akuntansi
Changes of Accounting Policy
- 80 BAGIAN VI:
TATA KELOLA PERUSAHAAN
CHAPTER VI:
CORPORATE GOVERNANCE**
- 81 Prinsip dan Tata Kelola yang Baik
Good Corporate Governance Principles

- 83 Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
General Meeting of Shareholders (GMS)
- 90 Direksi
Board of Directors
- 92 Dewan Komisaris
Board of Commissioners
- 94 Hubungan Afiliasi Direksi dan Dewan Komisaris
Affiliation Between the Board of Directors with the Board of Commissioners
- 95 Kebijakan Nominasi dan Remunerasi Direksi dan Dewan Komisaris
Nomination and Remuneration Policy for the Board of Directors and the Board of Commissioners
- 95 Komite Audit
Audit Committee
- 97 Komite Nominasi dan Remunerasi
Nomination and Remuneration Committee
- 100 Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary
- 101 Audit Internal
Internal Audit
- 102 Sistem Pengendalian Internal
Internal Control System
- 102 Manajemen Risiko
Risk Management
- 103 Sanksi Administratif dan Perkara Hukum yang berdampak Material
Administrative Sanctions and Legal Proceeding with Material Impacts
- 103 Kode Etik
Code of Conduct
- 103 Program MSOP dan ESOP
MSOP and ESOP Programs
- 103 Kebijakan Whistleblowing
Whistleblowing Policy
- 104 Penerapan Tata Kelola Perusahaan Terbuka
Public Company Governance Implementation

107 BAGIAN VII: TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN CHAPTER VII: SOCIAL AND ENVIRONMENT RESPONSIBILITY

- 108 Kontribusi Bagi Masyarakat
Contribution to the Communities
- 109 Kinerja Lingkungan
Environmental Performance
- 110 Pengelolaan dan Penggunaan Energi
Energy Management and Usage
- 110 Pengelolaan Air dan Efluen
Water and Effluent Management
- 110 Pengelolaan Limbah
Waste Management
- 111 Pengurangan Penggunaan Kertas
Paper Consumption Reduction
- 111 Keanekaragaman Hayati
Biodiversity
- 112 Topik Material dan Dukungan pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)
Material Topics and Support to Sustainable Development Goals (SDGs)
- 112 Topik Material
Material Topics
- 112 Dukungan TPB: ruang lingkup dan batasan dampak
Support to SDGs: Scope and boundaries
- 114 Pelibatan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement
- 117 Surat Pernyataan
Statement Letter
- 119 Pedoman SEOJK 16/SOJK.04/2021
SEOJK 16/SOJK.04/2021 Guide
- 138 Referensi SEOJK dan Indeks Standar GRI
SEOJK and GRI Standard Index
- 142 Lembar Umpan Balik
Feedback Form
- 144 Laporan Keuangan Audited
Audited Financial Statement

Bab I | Chapter I

Strategi dan Komitmen Keberlanjutan Sustainability Strategy and Commitment

Strategi keberlanjutan Perseroan menjamin keberlanjutan kehidupan generasi masa depan.

The Company's sustainability strategy guarantees the sustainability of the living for the future generations.



Strategi dan Komitmen Keberlanjutan

Sustainability Strategy and Commitment

PT Panca Mitra Multiperdana Tbk. merupakan salah satu perusahaan pengolah dan eksportir udang terkemuka di Indonesia. PMMP hadir untuk menyediakan dan menyajikan udang beku terbaik, alami dan segar kepada pelanggan. Produk udang Perseroan juga telah diekspor ke semua pasar utama di seluruh dunia seperti AS, Jepang, Eropa dan yang lainnya. Bisnis Perseroan menerapkan kualitas yang baik melalui kesegaran udang. Kami juga berkomitmen untuk menjalankan konsep keberlanjutan dalam kelangsungan usaha dengan menciptakan sinergi antara pertumbuhan bisnis dengan tanggung jawab lingkungan dan sosial yang mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan (TPB).

Strategi keberlanjutan Perseroan diwujudkan melalui visi yaitu menjamin keberlanjutan kehidupan generasi masa depan dengan memperhatikan aspek keberlangsungan sumber daya dan kepedulian terhadap lingkungan. Tujuan tersebut dijalankan melalui berbagai strategi yaitu dengan melakukan identifikasi aktivitas perusahaan yang memberikan dampak terhadap aspek sosial dan aspek lingkungan, menjalin kemitraan dengan para petambak tentang sertifikasi BAP untuk keberlanjutan *supply* bahan baku, implementasi program CSR melalui program pemerintah yang melibatkan tentang sosial dan lingkungan, optimalisasi SDM dengan melakukan pelatihan-pelatihan dan memberikan penghargaan, peningkatan kinerja bisnis inti untuk meningkatkan *revenue*, dan melakukan perencanaan anggaran, dengan tujuan agar tidak ada pengeluaran yang sia-sia dan luput dari perencanaan.

Berbagai strategi keberlanjutan difokuskan untuk mencapai target kesejahteraan dan kesehatan karyawan sehingga dapat meningkatkan pekerjaan yang layak dan menumbuhkan ekonomi di sekitar lingkungan Perusahaan. Target lainnya yang ingin dicapai Perseroan yaitu keberlanjutan bahan baku sebagai tanggung jawab konsumsi dan produksi dari Perseroan. Melalui upaya tersebut, dapat meningkatkan sumber energi yang bersih dan terjangkau untuk menjaga ekosistem lautan dan daratan. Semua strategi yang dijalankan tentunya mendapat dukungan dari mitra Perseroan.

PT Panca Mitra Multiperdana Tbk. is a leading shrimp processing and exporting company in Indonesia. The Company provides and offers the best, natural, and fresh frozen shrimp to the customers. The Company's shrimp products have been exported to all major markets all over the world such as the United States, Japan, Europe, and others. The Company's business delivers excellent quality proven by the fresh shrimps. We are committed to implement sustainability in the business activities through synergy between the business growth and environmental and social responsibility that support the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs).

The Company's sustainability strategy is realized through its vision to guarantee the sustainability of the living for the future generations by considering resource continuity and environmental conservation. This objective is realized through various strategies, including identifying corporate activities that deliver impacts on the social and environmental aspects, building partnerships with the farmers concerning BAP certification for raw material supply continuity, implementing CSR program through governmental programs that cover social and environmental aspects, optimizing human resource through training and recognitions, improving core business performance to drive revenue, and planning budget that aims to prevent ineffective and unplanned expenses.

Various sustainability strategies focus on the achievement of employees' welfare and health to increase employment and drive the economy in the surrounding environment. Another target that the Company aspires to achieve is raw material continuity as consumption and production responsibility by the Company. This is expected to improve clean and affordable energy sources to preserve the marine and land ecosystem. All strategies are supported by the partners of the Company.

Bab II | Chapter II

Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights



Ikhtisar Keuangan

Financial Highlights

Laporan Posisi Keuangan ^[102-7]

Statement of Financial Position

Dalam AS\$
In US\$

Keterangan	2021	2020 ¹	2019	Description
Aset Lancar	229.006.842	208.000.029	195.003.812	Current Assets
Aset Tidak Lancar	39.570.596	40.134.544	42.157.242	Non-current Assets
Total Aset	268.577.438	248.134.573	237.161.054	Total Assets
Liabilitas Jangka Pendek	189.166.183	170.888.061	176.725.886	Current Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang	5.742.367	12.461.804	14.413.960	Long-term Liabilities
Total Liabilitas	194.908.550	183.349.865	191.139.846	Total Liabilities
Ekuitas	73.668.888	64.784.708	46.021.208	Equity
Total Liabilitas dan Ekuitas	268.577.438	248.134.573	237.161.054	Total Liabilities and Equity

Laporan Laba (Rugi)

Statement of Profit (Loss)

Dalam AS\$
In US\$

Keterangan	2021	2020 ¹	2019	Description
Pendapatan	175.769.252	170.581.115	142.695.610	Net Sales
Beban Pokok Pendapatan	(134.899.939)	(135.254.796)	(113.282.105)	Cost of Goods Sold
Laba Bruto	40.869.313	35.326.319	29.413.505	Gross Profit
Total Beban Usaha	21.487.128	(13.808.307)	(11.419.236)	Total Operating Expenses
Laba Operasi	19.382.185	21.518.012	17.994.269	Operating Income
Total Beban Lain-Lain	(7.332.142)	(9.051.456)	(7.808.312)	Other Expenses
Beban Pajak Penghasilan	(2.755.675)	(1.821.660)	(4.436.020)	Income Tax Expenses
Laba Tahun Berjalan	9.294.368	10.644.896	5.749.937	Income for The Year
Penghasilan (Rugi) Komprehensif Lain	81.649	112.640	(36.503)	Other Comprehensive Income (Loss)
Total Laba Komprehensif Periode/Tahun Berjalan	9.376.017	10.757.536	5.713.434	Total comprehensive income for the year
Laba Per Lembar Saham Dasar	0,0040	0,0053	0,0029	Basic Earnings per share

¹ Disajikan kembali | Restated

Laporan Arus Kas

Statement of Cash Flow

Dalam AS\$
In US\$

Keterangan	2021	2020 ¹	2019	Description
Arus Kas Bersih yang diperoleh dari (digunakan untuk) Aktivitas Operasi	6.184.255	3.675.056	(14.275.840)	Cash Flow from (used for) Operating Activities
Arus Kas Bersih yang digunakan untuk Aktivitas Investasi	(3.950.545)	(2.241.813)	(9.953.441)	Cash Flow used for investing Activities
Arus Kas Bersih yang diperoleh dari (digunakan untuk) Aktivitas Pendanaan	(1.730.934)	(2.391.333)	24.439.857	Cash Flow from (used for) Financing Activities
Kenaikan (Penurunan) Bersih Kas dan Setara Kas	502.776	(958.090)	210.576	Net Increase (Decrease) in Cash on Hand and in Banks
Saldo Kas dan Setara Kas Awal Tahun	1.617.044	2.575.134	2.365.558	Cash on Hand and in Banks at Beginning of Year
Saldo Kas dan Setara Kas Akhir Tahun	2.119.820	1.617.044	2.575.134	Cash on Hand and in Banks at End of year

¹ Disajikan kembali | Restated

Rasio Keuangan

Financial Ratios

Keterangan	2021	2020	2019	Description
Likuiditas (X)				Liquidity (X)
Rasio Lancar	1,21	1,22	1,10	Current Ratio
Solvabilitas (X)				Solvency (X)
Rasio Liabilitas/ Aset	0,73	0,80	0,90	Debt to Asset Ratio
Rasio Liabilitas/Ekuitas	2,65	2,83	4,15	Debt to Equity Ratio
Profitabilitas (%)				Profitability (%)
Rasio Laba/Ekuitas	12,62%	16,43%	12,49%	Return of Equity
Rasio Laba /Aset	3,46%	4,29%	2,42%	Return on Assets
Rasio Laba Kotor	23,25%	20,71%	20,61%	Gross Profit Margin
Rasio Laba Bersih	5,29%	6,24%	4,03%	Net Profit Margin
Rasio EBITDA	11,79%	12,71%	13,32%	EBITDA Margin
Aktivitas (X)				Activities (X)
Rasio Kolektibilitas Piutang (hari)	84	52	57	Collection receivables Period (days)

Ikhtisar dan Informasi Saham PMMP

The Company's Share Highlights and Information

Tabel Harga, Volume dan Kapitalisasi Pasar Saham Tahun 2020 dan 2021

Share Price, Volume, and Capitalization in 2020 and 2021

Triwulan	Pembukaan	Tertinggi	Terendah	Penutupan	Saham Beredar	Vol. Transaksi (akhir periode)	Kapitalisasi Pasar di akhir periode
Quarter	Opening	Highest	Lowest	Closing	Number of shares	Transaction vol. (end of period)	Market Capitalization (end of period)
2020							
Triwulan 4 Quarter 4	370	420	256	256	2.353.000.000	3.519.600	602.368.000.000
2021							
Triwulan 1 Quarter 1	256	360	240	286	2.353.000.000	5.693.500	672.958.000.000
Triwulan 2 Quarter 2	286	454	282	392	2.353.000.000	23.872.900	922.376.000.000
Triwulan 3 Quarter 3	392	625	392	448	2.353.000.000	11.256.800	1.054.144.000.000
Triwulan 4 Quarter 4	448	540	410	484	2.353.000.000	18.871.300	1.138.852.000.000

Gambar Grafik Pergerakan Harga dan Volume Saham Tahun 2020 dan Tahun 2021

Graph of Share Price and Volume in 2020 and 2021



Informasi Saham PMMP

The Company's Share Information

Sampai dengan 31 Desember 2021, Saham PMMP tidak pernah dikenakan sanksi penghentian sementara perdagangan saham (*suspension*) dan/atau penghapusan pencatatan saham (*delisting*).

As of December 31, 2021, the Company's share did not receive any sanctions by suspension and/or delisting.

Ikhtisar Obligasi dan Efek lainnya

Bond Highlights

Sampai dengan 31 Desember 2021, PT Panca Mitra Multiperdana Tbk tidak melakukan pencatatan Obligasi dan Efek lainnya.

As of December 31, 2021, the Company did not issue any bonds and other securities.

Ikhtisar Aspek Keberlanjutan

Sustainability Aspects Highlights

Lingkungan

Environment

Uraian	Satuan Unit	2021	2020	2019	Description
Konsumsi Listrik	kWh	63.567,190	66.224,613	64.457,986	Electrical Consumption
Konsumsi Air (termasuk air tanah, air permukaan & air hujan)	m ³	681.708	663.709	593.679	Water Consumption (including ground water, surface water & rainwater)
Limbah (termasuk limbah bahan berbahaya & beracun dan limbah tidak berbahaya)	Ton	4.039	4.129	3.537	Waste (including hazardous & toxic waste and non-hazardous waste)
Produk Ramah Lingkungan (bila ada)	Unit	3	3	3	Environmentally Friendly Products (if any)

Sosial

Social

Uraian	Satuan Unit	2021	2020	2019	Description
Kegiatan CSR	Unit	12	12	10	CSR Program
Jumlah Penerima Manfaat Program CSR	Orang People	3.000	5.000	2.000	Number of CSR Beneficiary
Peserta Pelatihan (Mitra/eksternal)	Orang People	58	40	41	Training Participant (Partner/External)
Komposisi Karyawan Perempuan	%	90	90	90	Composition of Female Employee
Biaya peningkatan kompetensi karyawan	AS\$ (juta) US\$ (mn)	74,581	75,163	70,288	Employee Competency Development Expenses
Jumlah karyawan yang mengikuti pelatihan <i>soft skill</i>	Orang People	500	330	250	Employees Participating in Soft Skill Training
Total Jam Pelatihan Karyawan	Jam Hours	94	94	94	Total Employee Training Hours
Tingkat Turnover Karyawan	%	8	10	10	Employee Turnover Rate
Jumlah pemasok lokal	Unit	19	19	19	Number of Local Suppliers

Skala Perusahaan [102-7]

Company Scale

Uraian	Satuan Unit	2021	2020	2019	Description
Jumlah karyawan	Orang People	6.861	6.588	6.035	Number of employee
Jumlah area operasional	Area	8	7	7	Number of operating area
Jumlah kantor cabang	Kantor Office	2	1	1	Number of branch office
Jumlah produk yang dijual	Produk Products	3	3	3	Number of products sold
Volume produksi udang	Ton	21.135	19.245	16.588	Shrimp production volume

Aksi Korporasi

Corporate Actions

Sampai dengan akhir 31 Desember 2021, PT Panca Mitra Multiperdana Tbk tidak melakukan aksi korporasi.

As of December 31, 2021, the Company did not do any corporate actions.

Peristiwa Penting 2021

2021 Significant Events



Dimulainya pembangunan pabrik ke-8 PT Panca Mitra Multiperdana Tbk
Groundbreaking of the Company's 8th Processing Plant



Peluncuran produk baru Ebinoya
Grand launching of Ebinoya



Peluncuran produk baru Garlic Butter Marinated Shrimp
Launching of Garlic Butter Marinated Shrimp



Ekspor Perdana ke Inggris.
First Export to the Great Britain



Pencapaian penjualan mencapai AS\$ 85 juta
Achievement of US\$ 85 million sales



Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) Tahun 2020
Annual General Meeting of Shareholders



Pabrik ke 8 PT Panca Mitra Multiperdana Tbk mulai beroperasi
Initial operations of the Company's 8th Processing Plant



Peluncuran produk baru Pre-Fried Breaded Shrimp
Launching of Pre-Fried Breaded Shrimp



Penandatanganan kerjasama dengan GK Hebat & Mulia Raya Agrijaya
Strategic partnership agreement with GK Hebat & Mulia Raya Agrijaya



Pelepasan ekspor akhir tahun 2021 oleh Menteri Perdagangan RI Bapak Muhammad Lutfi
Year-end export for 2021 with the Minister of Trade, Muhammad Lutfi

Bab III | Chapter III

Laporan Manajemen Management Report

Kami mengembangkan inovasi dengan peluncuran produk baru, realisasi operasi pabrik ke delapan, perluasan ekspor, serta peningkatan kerja sama mitra strategis.

The Company develops innovation by launching new products, realizing the operation of the eighth factory, expanding exports, and increasing strategic partner cooperation.

Laporan Direksi [102-14]

Message from the Board of Directors



Martinus Soesilo
Direktur Utama
President Director

Dengan laba bersih AS\$9,29 juta, ekuitas Perseroan meningkat menjadi AS\$73,67 juta, meningkat 13,71% dari tahun 2020. Perseroan mencatat kinerja yang sangat baik sepanjang tahun 2021.

With a net profit of US\$9.29 million, the Company had raised equity to US\$73.67 million, or an increase of 13.71% compared to 2020. Overall, the Company posted an excellent performance in 2021.



Tahun yang penuh tantangan di 2021 telah kita lalui bersama. Sepanjang tahun ini, kita semua menghadapi dinamika yang tinggi dalam menjalankan kehidupan, termasuk menjaga keseimbangan antara capaian kinerja ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola.

We have passed the challenging year of 2021. During the course of the year, we faced the dynamics of life including the efforts to maintain the balance of economic, environmental, social, and governance performance.

Bagi Perseroan, semua ketidakpastian dalam menjalankan usaha ini menjadi semangat kami untuk terus bekerja keras agar tetap dalam melayani kebutuhan pelanggan. Kami mengembangkan inovasi dengan meluncurkan beberapa produk baru, melakukan realisasi pembangunan dengan beroperasinya pabrik ke 8, memperluas pangsa pasar ekspor, serta meningkatkan kerja sama dengan para mitra strategis. Pelaksanaan semua rencana kegiatan kami pastikan agar dapat mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan.

For the Company, the uncertainty of the business world motivates us to work harder in serving the customers. We launched some new products, realized the development through the operations of the 8th processing plant, widened the export market, and improved relations with the strategic partners. We monitored the implementation of all planned activities to support sustainable development.

Strategi dan Kebijakan

Pemulihan perekonomian global di tahun 2021 perlahan mulai membaik, meskipun masih tetap dibayangi oleh tingginya ketidakpastian, salah satunya karena pandemi COVID-19. Peningkatan pergerakan perekonomian didorong oleh akselerasi tingkat vaksinasi, stimulus

Strategy and Policy

The global economy started to recover in 2021 despite the threat of uncertainty, including due to COVID-19 pandemic. Economic growth improvement was driven by the accelerated vaccination, policy stimuli, and business activity recovery. Various economic indicators

kebijakan, dan pemulihan kegiatan usaha secara bertahap. Berbagai indikator ekonomi, antara lain *Purchasing Managers' Index* (PMI), keyakinan konsumen, dan penjualan ritel, menunjukkan pemulihan yang terus berlangsung, walaupun indikator waktu transportasi (PMI Suppliers' Delivery Times Index) barang global masih tertahan.

Dari dalam negeri, pemulihan ekonomi diproyeksikan juga terus berlanjut dan akan meningkat lebih tinggi pada 2022. Pertumbuhan ekonomi yang membaik di triwulan IV 2021, sejalan dengan peningkatan mobilitas pasca langkah-langkah penanganan yang ditempuh Pemerintah dalam pengendalian COVID-19. Kinerja konsumsi swasta, investasi, serta konsumsi Pemerintah juga diperkirakan terus meningkat, didukung dengan tetap terjaganya kinerja ekspor. Sejumlah indikator hingga Desember 2021 menunjukkan proses pemulihan yang berlanjut, seperti peningkatan mobilitas masyarakat di berbagai daerah, kenaikan penjualan eceran, penguatan keyakinan konsumen, serta PMI Manufaktur pada level ekspansi.

Dengan situasi makro yang membaik, kami melayani pelanggan kami dengan lebih maksimal. Kami melakukan strategi untuk fokus pada varian produk unggulan, yakni cooked shrimp dan value added shrimp. Kedua varian ini berkontribusi pada penjualan hingga 77% pada akhir tahun 2021. Selain itu, kami juga memaksimalkan utilisasi pabrik ke delapan yang mulai meningkat, yang kami targetkan dapat mencapai utilisasi maksimal pada triwulan I tahun 2022. Di samping itu, kami terus menerapkan kebijakan efisiensi dan pengaturan sumber daya manusia untuk bekerja di pabrik sesuai protokol kesehatan yang ketat, termasuk membangun sistem teknologi informasi guna memonitor produktivitas karyawan.

Inisiatif dan Pencapaian Keberlanjutan

Pada tahun 2021, Perseroan telah melakukan beberapa kebijakan strategis untuk peningkatan kinerja dan melakukan inisiatif keberlanjutan yang mendukung Tujuan Pembangunan Keberlanjutan.

such as Purchasing Managers' Index (PMI), customers' trust, and retail sales show constant improvement despite PMI Suppliers' Delivery Times Index of global goods is still retained.

In Indonesia, economic recovery is projected to carry on and will grow even higher in 2022. The economic growth improvement in Q4 2021 was achieved due to the increased mobility after various measures implemented by the Government to control COVID-19. Private consumption, investment, and Government consumption performances are expected to constantly increase, supported by the maintained export performance. Various indicators as of December 2021 show continuous recovery, including mobility improvement in various areas, retail sales increase, customers' trust improvement, and PMI Manufacture on expansion level.

With the improving macro situation, we optimized the opportunities to serve the customer well. We carried out a strategy to focus on two leading products: cooked shrimp and value-added shrimp. These variants contributed 77% to the 2021 sales. In addition, we maximized the utilization of the eight processing plants. We targeted the maximum utilization in Q1 2022. In addition, we strived to implement human resource efficiency and setting to work at the processing plant with strict health protocols. This is carried out through developing information systems for digitalization of productivity monitoring of the employees.

Sustainability Initiative and Achievement

In 2021, the Company implemented various strategic policies to improve performance and carry out sustainability initiatives that support the Sustainable Development Goals.

Di aspek operasional, pembangunan pabrik ke-8 Perseroan telah dimulai dan dapat beroperasi di tahun triwulan III 2021 sehingga kapasitas produksi meningkat. Inovasi dengan peluncuran beberapa produk baru seperti Ebinoya, Garlic Butter Marinated Shrimp dan Pre-Fried Breaded Shrimp diharapkan dapat memperluas pangsa rasa konsumen. Perseroan juga telah meningkatkan integrasi dalam rantai pasokan dan proses produksi, serta melakukan kerja sama mitra strategis dengan GK Hebat & Mulia Raya Agrijaya. Adapun langkah-langkah lain yang diambil Perseroan adalah dengan memaksimalkan peluang serta turut serta dalam target program Pemerintah untuk meningkatkan ekspor udang olahan dan udang ekspor Indonesia dalam kurun waktu tahun 2020 – 2024.

Saat ini Perseroan telah mendapatkan lima sertifikasi jaminan mutu dari lembaga internasional dan lokal. Pengakuan sertifikasi tersebut diberikan oleh Best Aquaculture Practices (4-stars), The British Retail Consortium (AA), dan Business Social Compliance Initiative (A), yang merupakan pengakuan dunia atas kualitas udang yang diekspor. Sertifikasi ini merupakan pengakuan bahwa produk Perseroan memenuhi standar kualitas mutu yang tinggi dan selalu diawasi kualitasnya dengan ketat.

Pada aspek sosial, kami memastikan kesehatan dan keselamatan kerja untuk seluruh karyawan. Sepanjang tahun 2021, kami menerapkan protokol kesehatan dengan ketat dan memberikan vaksin kepada sekitar 80% dari seluruh karyawan. Untuk masyarakat di sekitar, kami juga membina hubungan yang baik dengan bersama-sama menjaga lingkungan dan membangun kesejahteraan bersama.

Setiap tahun, Perseroan meningkatkan efisiensi, baik dalam menggunakan air, energi, maupun melaksanakan proses produksi untuk menjaga keseimbangan aspek lingkungan. Walaupun kami belum menghitung emisi yang dikeluarkan dalam proses produksi, namun kami memastikan bahwa semua peraturan terkait lingkungan telah dipatuhi dengan baik.

In terms of operational aspects, the construction of the 8th processing plant has been started and it was operational in Q3 2021 that led to the increase in production capacity. Innovation through launching new products such as Ebinoya, Garlic Butter Marinated Shrimp, and Pre-Fried Breaded Shrimp are expected to widen the market share. The Company improved its supply chain and production process integration and collaborated with strategic partners: GK Hebat & Mulia Raya Agrijaya. Other efforts taken by the Company included maximizing the opportunities and contributing to the achievement of the Government's target in increasing Indonesian shrimp and processed shrimp exports in 2020-2024.

Currently the Company has been certified with five quality assurance certifications from local and international institutions. The certification was awarded by Best Aquaculture Practices(4-stars),The British Retail Consortium (AA), and Business Social Compliance Initiative (A) as an international recognition of the exported shrimp quality. The certification also recognizes that the Company's products fulfill high quality standards that are strictly monitored.

In terms of social aspects, we ensure occupational health and safety for all employees. In 2021, we implemented strict health protocols and vaccinated 80% of the total employees. We developed good relations with the surrounding community as well to conserve the environment and develop welfare.

Annually, the Corporation improves the efficiency in water and energy consumption and executes the production processes to maintain the balance of environmental aspects. Even though we have yet to measure the emission generated during the production processes, we ensure that all environmental regulations have been implemented.

Realisasi Kinerja dan Keberlanjutan Kami di Tahun 2021

Sepanjang tahun 2021, kami berhasil mencatat capaian kinerja operasional dengan baik, walaupun menghadapi berbagai dinamika yang ada. Untuk kinerja bisnis, ekspor Perseroan mencapai 19.437 ton. Kami masih mencatat pangsa pasar yang besar di Amerika, yakni sekitar ±75%, Jepang sekitar ±25%, sedangkan negara-negara lainnya seperti Singapura, Denmark dan Hongkong sekitar ±1%.

Pendapatan Perseroan di tahun 2021 sebesar AS\$175,77 juta atau meningkat 3,04% jika dibandingkan dengan tahun 2020 sebesar AS\$170,5 juta. Pendapatan tersebut didukung oleh penjualan Vannamei Shrimp yang mencapai 90% dari total pendapatan. Meskipun pendapatan Perseroan mengalami peningkatan, namun untuk laba bersih Perseroan di mengalami penurunan sebesar 12,69% menjadi sebesar AS\$9,29 juta jika dibandingkan akhir tahun 2020.

Beban pokok penjualan mencapai AS\$134,89 juta atau menurun 0,26% jika dibandingkan tahun 2021 sebesar AS\$135,2 juta. Untuk total beban usaha di tahun 2021 menjadi sebesar AS\$21,48 juta atau mengalami peningkatan 55,61% jika dibanding tahun 2020.

Total aset Perseroan di akhir tahun 2021 tercatat sebesar AS\$268,58 juta atau mengalami peningkatan sebesar 8,24% jika dibandingkan tahun 2020 sebesar AS\$248,13 juta. Total liabilitas tahun 2021 sebesar AS\$194,91 juta atau mengalami peningkatan 6,30% jika dibandingkan tahun 2020 sebesar AS\$183,35 juta.

Dengan laba bersih di tahun 2021 sebesar AS\$9,29 juta maka ekuitas Perseroan meningkat menjadi sebesar AS\$73,67 juta atau meningkat 13,71% jika dibandingkan tahun 2020 sebesar AS\$64,78 juta. Secara keseluruhan, Perseroan mencatat kinerja yang sangat baik sepanjang tahun 2021.

Tata Kelola Perusahaan

Perseroan berkomitmen menerapkan tata kelola perusahaan (*good corporate governance* atau GCG) yang baik dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Komitmen ini dilaksanakan di berbagai lini dan tingkatan, serta senantiasa diawasi pencapaiannya. Perseroan juga sudah memiliki sistem *whistleblowing* yang berjalan dengan

Performance and Sustainability Realization in 2021

In 2021, we recorded excellent operational performance achievement despite the dynamics. For the business performance, the Company's exports reached 19,437 tons. We recorded major market share in America that amounted to ±75% and Japan of ±25%, while other countries such as Singapore, Denmark, and Hong Kong constituted ±1%.

The Company's revenue in 2021 was US\$175.77 million, or an increase of 3.04% compared to US\$170.5 million in 2020. The income was supported by the sales of Vannamei Shrimp which reached 90% of the total revenue. Although the Company's revenue has increased, the Company's net profit has decreased by 12.69% to US\$9.29 million compared to the end of 2020.

The cost of goods sold reached US\$134.89 million or decreased by 0.26% compared to US\$135.2 million in 2021. However, the total operating expenses in 2021 will be US\$21.48 million, or an increase of 55.61% compared to 2020.

The Company has added an 8.24% of 2020 assets, in which at the end of 2021, the total assets were US\$268.58 million. As a result, total liabilities in 2021 were US\$194.91 million, or a rise of 6.30% from the 2020 figure, which was US\$183.35 million.

With a net profit of US\$9.29 million, the Company had raised equity to US\$73.67 million, or an increase of 13.71% compared to 2020. Overall, the Company posted an excellent performance in 2021.

Corporate Governance

In 2021, the Company executed the commitment to implement good corporate governance (GCG) and to support Sustainable Development Goals (SDGs). This commitment is implemented across all lines and levels and its achievement is being monitored constantly. The Company has established a whistleblowing system that functions well. The Company protects

baik dan memberikan perlindungan, serta memastikan kerahasiaan semua data pelapor.

Penerapan GCG dilakukan dengan merujuk kepada prinsip GCG, serta mengacu kepada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka. Pelaksanaan tata kelola ini dipantau oleh Dewan Komisaris dan dipastikan tidak ada pelanggaran dari segi hukum maupun kebijakan internal.

Prospek Usaha

Perseroan memandang optimis bahwa prospek perekonomian di tahun 2022 semakin membaik di global maupun domestik. Berdasarkan perkiraan Kementerian Keuangan, ekonomi Indonesia dalam kisaran 5% hingga 5,5% di tahun 2022. Perseroan akan memanfaatkan momentum ini untuk meningkatkan akselerasi pertumbuhan.

Strategi Perseroan ke depan akan mulai dilakukan melalui penetrasi pasar ekspor dan pasar retail *e-commerce*. Pasar persaingan dalam industri udang dan pengolahan, membutuhkan inovasi-inovasi produk, dan oleh karenanya kami selalu meningkatkan penggunaan teknologi. Kami menjaga kualitas mutu produk kami dengan seksama untuk memenuhi berbagai selera konsumen dari berbagai negara dan memanfaatkan berbagai prospek usaha.

Struktur Direksi

Pada tahun 2021, tidak ada perubahan komposisi Direksi dan kami mencatat semua Direksi menjalankan tugasnya sesuai dengan tanggung jawab. Susunan Direksi masih menggunakan akta Notaris No.27 Perseroan tanggal 28 September 2020.

Apresiasi

Atas pencapaian tahun 2021, Direksi mengucapkan terima kasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada Dewan Komisaris, Karyawan, pelanggan, dan mitra bisnis serta Pemegang Saham. Kerja keras dan dedikasi di tahun ini, telah

and ensures the confidentiality of the whistleblower.

GCG is implemented in accordance with GCG principles and refers to the Circular Letter of the Financial Service Authority No. 32/SEOJK.04/2015 concerning the Governance of Public Company. The governance implementation is monitored by the Board of Commissioners to guarantee that there are no violations against any law and internal policies.

Business Prospect

The Company is optimistic that the economic prospects in 2022 will get better on the global and domestic level. According to the Ministry of Finance, the economic growth of Indonesia will be around 5% to 5.5% in 2022. The Company will leverage this momentum to accelerate growth.

In the future, the Company will implement strategy through export market penetration and e-commerce retail market. The competition in the shrimp and processing industry requires product innovation, hence we will improve technology utilization. We maintain the quality of our products well to meet the customers' taste from various countries and to harness various business prospects.

Structure of the Board of Directors

In 2021, there were no changes to the structure of the Board of Directors and we recorded that all Directors carried out their duties in line with their responsibility. The structure of the Board of Directors is still using the structure as outlined in Notarial Deed No. 27 of the Company dated September 28, 2020.

Acknowledgment

For the achievement in 2021, the Board of Directors would like to express our gratitude and appreciation to the Board of Commissioners, Employees, customers, business partners, and the Shareholders. The hard work and dedication throughout

membawa Perseroan dalam mencatat satu keberhasilan ke keberhasilan lainnya. Direksi mengajak seluruh pihak untuk terus berupaya memberikan yang terbaik walaupun menghadapi berbagai ketidakpastian. Kami percaya dengan ketidakpastian ini, pasti terdapat kesempatan yang dapat kita maksimalkan untuk meningkatkan keberlanjutan.

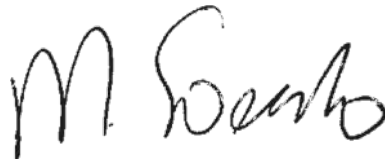
Surabaya, 30 Mei 2022

Atas nama Direksi

the year has carried the Company to achieve our success. The Board of Directors ask all parties to deliver our best despite the uncertainties. We believe that despite the uncertainty, there will be opportunities that we can leverage to achieve sustainability.

Surabaya, May 30, 2022

On behalf of the Board of Directors,



Martinus Soesilo

Direktur Utama | President Director

Laporan Dewan Komisaris ^[102-14]

Message from the Board of Commissioners

Soesilo Soebardjo, S.H.
Komisaris Utama
President Commissioner



Pencapaian sepanjang tahun 2021, memperkuat PT Panca Mitra Multiperdana Tbk sebagai *Indonesia Leading Shrimp-Based Food Processing Company*.

The achievement in 2021 strengthened PT Panca Mitra Multiperdana Tbk as Indonesia's Leading Shrimp-Based Food Processing Company.



Tahun 2021 telah kita lalui bersama dengan semua ketidakpastian dan tantangan. Namun demikian, kita patut bersyukur dengan semua yang sudah kita dapatkan dan kesempatan untuk tetap dapat melayani para pelanggan.

Selama 2021, Dewan Komisaris telah melakukan tugas dan fungsi pengawasan, juga memberikan nasihat atas jalannya kegiatan operasional PT Panca Mitra Multiperdana Tbk sesuai peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar. Fungsi pemberian nasihat terutama menekankan pada pemantauan secara berkala, penerapan strategi, dan implementasi rencana kerja 2021.

Penilaian Terhadap Kinerja Direksi

Dewan Komisaris menyampaikan terima kasih kepada Direksi dan karyawan, serta semua pemangku kepentingan atas semua upaya dalam menghadapi ketidakpastian sepanjang tahun 2021. Selain itu, kami juga bangga atas semua capaian Perseroan yang tetap dapat meningkatkan dan mengembangkan kinerja.

Berbagai kebijakan strategis yang dilakukan Direksi di tahun 2021

We have passed the year 2021 that was full of uncertainties and challenges. However, we are thankful for our achievement and for the opportunities to serve the customers.

In 2021, the Board of Commissioners carried out the supervisory duties and functions and provided inputs on the operational activities of the Company in accordance with the prevailing regulations and the Articles of Association. The provided inputs are mainly concerning regular monitoring, strategy implementation and 2021 work plan execution.

The Board of Directors' Performance Assessment

The Board of Commissioners expresses our gratitude to the Board of Directors and the employees as well as the stakeholders for the efforts in facing uncertainties throughout 2021. In addition, we are proud of the Company's achievement in improving its performance.

Various strategic policies implemented by the Board of Directors in 2021 have

telah berkontribusi pada peningkatan kapabilitas dan kapasitas Perseroan, antara lain pengembangan inovasi produk dengan peluncuran produk-produk baru, realisasi pembangunan pabrik ke-8 dan kerjasama dengan mitra strategis.

Dewan Komisaris berpendapat bahwa semua capaian kinerja tersebut menunjukkan bahwa Direksi telah menerapkan strategi dan prinsip kehati-hatian dalam menjalankan operasional Perseroan. Pencapaian pendapatan di tahun 2021 sebesar AS\$175,77 juta dengan laba bersih sebesar AS\$9,29 juta memperkokoh keberadaan PT Panca Mitra Multiperdana Tbk sebagai Indonesia *Leading Shrimp-Based Food Processing Company*.

Untuk aspek sosial dan lingkungan, Dewan Komisaris juga mengapresiasi karena Perseroan telah melaksanakan protokol kesehatan dalam setiap kegiatan untuk mencegah meluasnya pandemi COVID-19. Selain kesehatan karyawan, Perseroan juga memerhatikan kesehatan masyarakat sekitar dengan memberikan vaksinasi dan terus menyerukan pentingnya kesehatan.

Secara internal, perseroan juga terus berupaya meningkatkan efisiensi dalam menggunakan sumber daya energi dan melakukan pengelolaan limbah sesuai dengan peraturan lingkungan. Salah satu bentuk upaya yang akan Perseroan lakukan adalah melakukan instalasi solar panel untuk mendukung keberlanjutan lingkungan serta meningkatkan efisiensi energi. Untuk semua ketaatan ini, Dewan Komisaris menyampaikan dukungannya agar kinerja sosial dan lingkungan dilakukan secara seimbang untuk menjaga keberlanjutan.

Pandangan atas Prospek Usaha yang telah disusun oleh Direksi

Terkait dengan prospek usaha yang telah disusun oleh Direksi, Dewan Komisaris berpendapat bahwa rencana strategi masa depan telah disusun sesuai dengan kondisi eksternal dan internal Perseroan. Dengan pertumbuhan ekonomi global dan nasional yang masih belum sepenuhnya pulih, Dewan Komisaris mendukung Direksi untuk tetap optimis dengan

contributed to the Company's capability and capacity improvement, such as product innovation through launching new products, realization of the 8th processing plant construction, and collaboration with strategic partners.

The Board of Commissioners deems that the performance achievements demonstrate that the Board of Directors have implemented the strategy and principles of prudence in carrying out the operations. Revenue achievement in 2021 at US\$175.77 with net profit of US\$9.29 established the Company as a Leading Shrimp-Based Food Processing Company in Indonesia.

As for the social and environmental aspects, the Board of Commissioners appreciates the Company for implementing health protocols in every activity to prevent the transmission of COVID-19. Besides employees' health, public health is a concern of the Company, hence the Company carried out vaccination programs and disseminated the importance of health.

Internally, the Company strives to improve energy and resource consumption efficiency as well as waste management to adhere to the environmental regulations. The Company installs solar panels to support sustainability and improve energy efficiency. The Board of Commissioners supports such initiatives to achieve balance in social and environmental performance in order to maintain sustainability.

Opinion on Business Prospects Developed by the Board of Directors

Concerning the business prospects developed by the Board of Directors, the Board of Commissioners deems that the future strategic plan has been developed in line with the Company's external and internal conditions. Considering the global and national economic growth that has yet to achieve full recovery, the Board of Commissioners supports the

pendekatan kehati-hatian. Kesempatan yang ada dapat dimaksimalkan, namun dengan tetap memerhatikan setiap dampak yang ditimbulkan.

Dewan Komisaris telah mengkaji dan menerima dengan baik rencana bisnis dan strategi yang telah disusun Direksi. Penerapan prinsip kehati-hatian dalam penetrasi pasar ekspor dan konsumen, serta inovasi produk dan program-program yang akan dijalankan di tahun 2022, harus senantiasa dicermati dengan perkembangan yang ada.

Pandangan atas Penerapan Tata Kelola dan Keberlanjutan

Dewan Komisaris senantiasa memastikan bahwa praktik Tata Kelola atau Good Corporate Governance (GCG) telah diterapkan dalam setiap kegiatan usaha. Dewan Komisaris berpendapat bahwa penerapan GCG telah berjalan dengan baik dan tidak ada kasus kecurangan yang signifikan. Dewan Komisaris menilai bahwa Perseroan sudah menerapkan dan rekomendasi yang telah diberikan.

Ke depan, Dewan Komisaris terus mendukung penerapan kegiatan keberlanjutan yang dapat mendukung kelestarian lingkungan dan kesejahteraan karyawan, serta masyarakat sekitar. Keberadaan Perseroan diharapkan dapat pula mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, khususnya menjaga ketersediaan air dan mengurangi dampak negatif perubahan iklim. Kondisi lingkungan ini akan berdampak pada keberlanjutan dan oleh karenanya peran Perseroan dalam menjaga kelestarian lingkungan amat diperlukan.

Komposisi Dewan Komisaris

Pada tahun 2021, terdapat perubahan susunan anggota Dewan Komisaris Perseroan. Melalui Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tanggal 10 Desember 2021, telah disetujui pengangkatan saudara Salis Teguh Hartono sebagai anggota Dewan Komisaris, sebagai Komisaris, sehingga komposisi Dewan Komisaris menjadi tiga

Board of Directors to be optimistic while implementing the principles of prudence. We have to leverage our opportunities but we have to consider the impacts thoroughly.

The Board of Commissioners have received well and studied the business plan and strategies developed by the Board of Directors. Implementation of the principles of prudence in export market and customer penetration, including product innovations and programs to be carried out in 2022, must be considered well according to the recent developments.

Opinion on Governance and Sustainability Implementation

The Board of Commissioners ensures that Good Corporate Governance (GCG) practices are implemented in every business activity. The Board of Commissioners deems that GCG has been implemented well and there were no significant fraud cases. The Board of Commissioners deems that the Corporation has implemented the provided recommendations.

In the future, the Board of Commissioners will always support the execution of sustainability programs to support environmental conservation and employee welfare as well as the surrounding communities. The Company is expected to support Sustainable Development Goals (SDGs), particularly in providing clean water and reducing the negative impacts of climate change. The environmental condition will impact sustainability, hence the Company's role in maintaining the environment is imperative.

Composition of the Board of Commissioners

In 2021, there was a change to the composition of the Board of Commissioners of the Company. Through the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) on December 10, 2021, the appointment of Salis Teguh Hartono as a member of the Board of Commissioners, as a Commissioner, has been approved, hence the composition of

orang. Diharapkan, keberadaan Dewan Komisaris yang berjumlah tiga orang ini akan memperkuat sistem pengawasan Perseroan dan meningkatkan keberlanjutan.

Apresiasi

Dewan Komisaris berterima kasih kepada segenap pemangku kepentingan, terutama jajaran Direksi dan segenap karyawan, serta mitra bisnis Perseroan. Mari kita tingkatkan kerja sama dengan lebih erat dalam menghadapi tingginya ketidakpastian. Kita harus tetap optimis untuk memberikan layanan terbaik dengan produk berkualitas tinggi kepada pelanggan, dan menjaga keseimbangan alam. Semoga apa yang kita rencanakan dengan baik akan membuahkan hasil yang maksimal untuk kesejahteraan masa depan.

Surabaya, 30 Mei 2022

Atas nama Dewan Komisaris

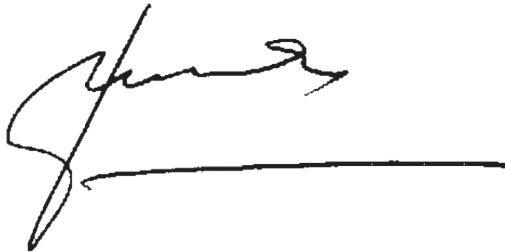
the Board of Commissioners is consist of three persons. It is expected that the three members of the Board of Commissioners will strengthen the Company's monitoring system and improve sustainability.

Acknowledgment

The Board of Directors would like to express our gratitude to all stakeholders, particularly the Board of Directors, the employees, and the business partners. Let us improve our collaboration in facing even more uncertainties. We must remain optimistic to provide the best service and deliver quality products to the customers while preserving the environment. Hopefully, our plan will deliver maximum results for welfare in the future.

Surabaya, May 30, 2022

On behalf of the Board of Commissioners



Soesilo Soebardjo, S.H.

Komisaris Utama | President Commissioner

Bab IV | Chapter IV

Profil Perusahaan Company Profile

Fokus usaha PMMP pada produk *Cooked Shrimp* dan *Value Added Shrimp*.

The Company focuses on Cooked Shrimp and Value Added Shrimp products.



Identitas Perusahaan | Company Identity

Nama Perusahaan [102-1]

Company Name

PT Panca Mitra Multiperdana Tbk

Bidang Usaha [102-2]

Line of Business

Industri Pengolahan Udang,
Pembekuan Udang dan Perdagangan
Shrimp Processing Industry, Shrimp
Freezing and Trading

Tanggal Didirikan

Date of Establishment

8 Agustus 1997
August 8, 1997

Modal Dasar

Authorized Capital

Rp800 miliar
Rp800 billion

Modal Dasar dan Ditempatkan Penuh

Authorized and Paid Capital
Rp235,3 miliar (billion)
Rp235,3 billion

Pencatatan di BEI

Listing Date in the BEI
18 Desember 2020
December 18, 2020

Kode Saham

Stock Code
PMMP

Jumlah Pegawai

Number of Employees
6.861
6,861

Sekretaris Perusahaan

Corporate Secretary

Christian Jonathan Sutanto

Kantor Pusat [102-3]

Corporate Address

Jl. Raya Banyuwangi KM. 10,
Situbondo 68362

Telepon, Website, Email

Telephone, Website, Email

+62 (338) 672 221
www.pancamitra.com
corsec@pancamitra.com

Dasar Hukum Pendirian

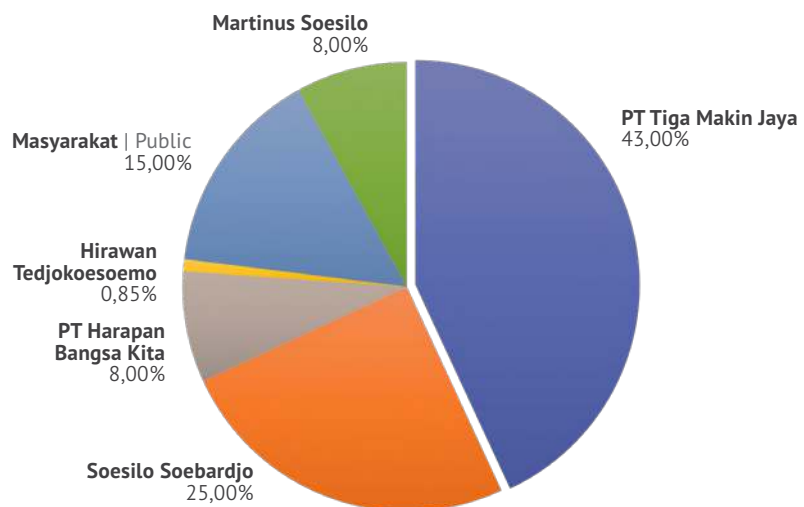
Akta Notaris Buntario Tigris Darmawa Ng, S.H., S.E., Kandidat Notaris, No. 52 tanggal 8 Agustus 1997. Akta Pendirian ini telah mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. C2-1183.HT.01.01.TH.98 Tahun 1998 tanggal 24 Februari 1998 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No.12 tanggal 11 Februari 2003, Tambahan No. 1136.

Legal Bases of Establishment

Notarial Deed of Buntario Tigris Darmawa Ng, S.H., S.E., Candidate Notary dated August 8, 1997. The Deed of Establishment was approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia in its Decision Letter No. C2-1183.HT.01.01.TH.98 Tahun 1998 dated February 24, 1998 and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 12 Supplement No. 1136.

Kepemilikan Saham per 31 Desember 2021 [102-5]

Share Ownership as of December 31, 2021



Riwayat Singkat Perusahaan

Selama 24 tahun, PT Panca Mitra Multiperdana Tbk merupakan salah satu perusahaan terdepan di industri pengolahan udang, pembekuan udang dan perdagangan.

PT Panca Multiperdana Tbk telah berdiri sejak tahun 1997 dengan akta Pendirian Perseroan termaktub dalam Akta Notaris Buntario Tigris Darmawa Ng, S.H., S.E., Kandidat Notaris, No. 52 tanggal 8 Agustus 1997 dan mendapatkan pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. C2-1183.HT.01.01.TH.98 Tahun 1998 tanggal 24 Februari 1998 dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 12 tanggal 11 Februari 2003, Tambahan No. 1136.

Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami beberapa perubahan, dengan perubahan terakhir dimuat dalam akta pernyataan Keputusan Pemegang Saham No. 117 tertanggal 28 September 2020, yang dibuat di hadapan Yulia, S.H., Notaris di Jakarta dan telah mendapatkan persetujuan dari Menkumham dengan Surat Keputusan No. AHU-00674338.AH.01.02.TAHUN 2020 tertanggal 30 September 2020, serta diberitahukan kepada Menkumham berdasarkan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar No. AHU-AH.01.03-0392825 tertanggal 30 September 2020 dan (iii) Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data Perseroan No. AHU-AH.01.03-0392826 tertanggal 30 September 2020, yang ketiganya telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan No. AHU-0164386.AH.01.11.TAHUN 2020 tertanggal 30 September 2020 ("Akta No. 117/2020").

Company History

PT Panca Mitra Multiperdana Tbk is the leading company in shrimp processing, shrimp freezing, and shrimp trading for 24 years.

The Company was established in 1997 based on the Notarial Deed of Buntario Tigris Darmawa Ng, S.H., S.E., Candidate Notary dated August 8, 1997. The Deed of Establishment was approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia in its Decision Letter No. C2-1183.HT.01.01.TH.98 Tahun 1998 dated February 24, 1998 and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 12 Supplement No. 1136.

The Company's Articles of Association have been amended several times, most recently by the Decision Deed of Shareholders No. 117 dated September 28, 2020 which was made before Yulia, S.H., Notary in Jakarta and has obtained approval from the Ministry of Law and Human Rights with Decree No. AHU-00674338.AH.01.02.TAHUN 2020 dated September 30, 2020, and has been notified to the Ministry of Law and Human Rights based on the Acceptance Letter of Notification on the Amendment to Articles of Association No. AHU-AH.01.03-0392825 dated September 30, 2020 and (iii) Acceptance Letter of Notification on Company Data Changes No. AHU-AH.01.03-0392826 dated September 30, 2020, and all letters have been registered in the Company Register No. AHU-0164386.AH.01.11.TAHUN 2020 dated September 30, 2020 ("Deed No. 117/2020").

Perubahan signifikan pada Perseroan [102-10]

Pembangunan pabrik keempat (TMM) di Situbondo, Jawa Timur.

Significant Changes to the Company [102-10]

Construction of the fourth processing plant (TMM) in Situbondo, East Java.

Bidang dan Produk Usaha ^[102-2] Products and Services Lines

Perseroan menjalankan usaha, di antaranya pembekuan biota air, termasuk pengawetan Crustacea, Mollusca dan biota perairan lainnya.

The Company carries business in aquatic biota freezing, preserving Crustaceans and Molluscs, among others.

Berdasarkan Pasal 3 Anggaran Dasar, kegiatan usaha Perseroan sebagai berikut:

Menjalankan usaha dalam bidang industri pembekuan biota air lainnya, mencakup usaha pengawetan Crustacea, Mollusca dan biota perairan lainnya melalui proses pembekuan, seperti udang beku, paha kodok beku, Cephalopoda (cumi/ sotong/ gurita) beku, kepiting/rajungan beku, dan kerang beku. Kegiatan ini tidak termasuk usaha pendinginan Crustacea, Mollusca dan biota air lainnya dengan es yang dimaksud untuk mempertahankan kesegarannya.

According to Article 3 of the Articles of Association, the Company's business activities are:

To carry out business in other aquatic biota freezing, covering preserving Crustaceans, Molluscs, and other aquatic biota through a freezing process, such as frozen shrimp, frozen frog thighs, frozen cephalopods (squid/cuttlefish/octopus), frozen crabs, and frozen clams. It does not cover the refrigeration of Crustaceans, Molluscs, and other aquatic biota with ice to maintain their freshness.



Bidang Usaha

Bidang usaha Perseroan dengan entitas anak saat ini, bergerak dalam bidang pengolahan produk-produk makanan beku berbasis udang yang dilengkapi fasilitas produksi (pabrik) dan penyimpanan (*cold storage*) dengan fokus pada jenis udang Vannamei dan udang Windu (*Black Tiger*).

Perseroan saat ini memiliki 7 (tujuh) fasilitas produksi berupa pabrik pengolahan udang, yang terdiri dari 5 (lima) pabrik di Situbondo dan 2 (dua) pabrik di Tarakan, dengan kapasitas produksi sebesar 25.100 ton per tahun dan juga memiliki 26 *cold storage* berkapasitas 46.000 ton per tahun. Pada tahun 2021, Perseroan merupakan salah satu eksportir udang terkemuka di Indonesia berdasarkan total volume udang yang diekspor sebesar 19.437 ton.

Produk Usaha

Produk usaha Perseroan dengan penjualan jenis udang Windu (*Black Tiger*) dan udang *Vannamei* yang diolah sehingga mempunyai nilai tambah dan kualitas ekspor. Peningkatan kualitas juga dibarengi dengan perluasan fasilitas produksi yang terus dilakukan, sehingga dapat meningkatkan daya saing dan memenuhi permintaan pasar serta peningkatan volume ekspor dari tahun ke tahun.

Nilai tambah produk usaha Perseroan saat ini sudah diakui dan mendapatkan pengakuan dari lembaga sertifikasi yang menjamin kualitas produk dengan predikat *4-star* dari BAP dan menjadikan Perseroan urutan kedua terbanyak penerima predikat *4-star* di Indonesia. Produk usaha Perseroan diuraikan sebagai berikut:

Produk Komoditas

1. Udang Mentah

Merupakan produk Perseroan yang praktis dan mudah diolah. Produk ini terdiri dari dua macam udang, yaitu udang *Black Tiger* dan udang *Vannamei*.

2. Udang Cooked

Merupakan produk utama Perseroan, yang siap saji dan dapat langsung dikonsumsi oleh konsumen.

Produk Bernilai Tambah

1. Breaded Shrimp

Merupakan produk dengan roti udang *handmade* dengan proses yang diatur dari segi ukuran, berat maupun warna roti.

2. Sushi Ebi Shrimp

Merupakan produk udang organik, bebas kimia dan dalam kemasan yang menarik, dengan pangsa pasar ekspor ke Jepang untuk dibuat nigiri sushi atau maki sushi.

Line of business

The Company and its subsidiary are engaged in the shrimp-based frozen food processing industry, equipped with production facilities (processing plant) and cold storage, focusing on Vannamei and Black Tiger shrimp.

As of now, the Company operates 7 (seven) production facilities for shrimp processing, consisting of 5 (five) processing plants in Situbondo and 2 (two) processing plants in Tarakan, with total annual production capacity of 25,100 tons. The Company also operates 26 cold storage facilities with a total annual capacity of 46,000 tons. In 2021, the Company is one of the leading shrimp exporters in Indonesia with the total export volumes of 19,437 tons.

Products

The products of the Company cover processed Black Tiger and Vannamei shrimp products that add value and are of export quality. Quality improvement is implemented along with production facility improvement to increase competitiveness and to meet the market demands and export volume increase throughout the years.

The Company's products add values through the recognition and acknowledgement from certification agencies that guarantee the product quality. The Company's products are graded as 4-star by BAP and this enables the Company to be ranked as the second institution to receive the most 4-star predicates in Indonesia. The Company's products are explained as follows:

Commodity Products

1. Raw Shrimp

Raw products are the simplest form of products that are easy to cook. There are two types of raw shrimps offered by the Company: Black Tiger shrimp and Vannamei shrimp.

2. Cooked Shrimp

Cooked shrimp is the Company's leading product that is ready-to-eat products for the customers.

Value-added Products

3. Breaded Shrimp

Breaded Shrimps are handmade shrimp bread, whose sizes, weight and colors are carefully controlled.

4. Sushi Ebi Shrimp

Sushi Ebi Shrimp is an organic, chemical-free and exquisite looking product that is exported to the Japanese market for nigiri sushi or maki sushi.

3. *Nobashi Shrimp*
Merupakan produk udang yang telah dikupas sesuai dengan berat dan ukuran dengan tampilan direntangkan yang diolah menjadi tempura atau jenis hidangan lain sebelum dikonsumsi.
4. *Raw Tempura Shrimp*
Merupakan produk yang memerlukan proses lanjutan dari Nobashi Shrimp dengan resep khusus supaya lebih garing setelah digoreng.
5. *Cooked Shrimp Ring*
Merupakan produk udang siap saji dan siap disantap dengan saus cocktail atau saus lainnya dan sudah digemari di Amerika Serikat.
6. *Garlic Butter Marinated Shrimp*
Merupakan produk udang beku organik dan bebas kimia serta mudah dimasak dengan saus Garlic Butter. Pangsa pasar produk ini sudah terkenal di Amerika Serikat.
5. *Nobashi Shrimp*
Nobashi shrimp is raw peeled and stretched shrimp according to its length and size to be processed into tempura or other dishes before consumption.
6. *Raw Tempura Shrimp*
A derivative product of Nobashi shrimp that uses a special recipe to ensure crispness after the frying process.
7. *Cooked Shrimp Ring*
Cooked Shrimp Ring is a ready-to-eat product with cocktail sauce or other sauces that is a popular product in the United States.
8. *Garlic Butter Marinated Shrimp*
Garlic Butter Marinated Shrimp is an organic, chemical-free, and easy-to-cook frozen shrimp product marinated with garlic butter sauce. This product is popular in the United States.

Sertifikasi Produk

Sepanjang tahun 2021, PMMP telah memiliki beberapa sertifikasi produk untuk memberikan value added terhadap kualitas produk yang kami pasarkan.



Majelis Ulama Indonesia
Sertifikasi Halal



British Retail Certification
Rating: Grade AA



Business Social Compliance Initiative
BSCI Certification: Grade A



Best Aquaculture Practices (BAP)
Rating: 4 Stars

P 10053 PT Panca Mitra Multi Perdana
P 10695 PT Tri Mitra Makmur - Plant 2
P 10485 PT Tri Mitra Makmur



**United States
Food and Drug Administration**
FDA Certification



Aquaculture Stewardship Council
ASC CoC Certification

Products Certification

During 2021, PMMP has a number of product certification to add values to our quality products.

Wilayah Usaha dan Pemasaran [102-4] [102-6]

Business and Marketing Areas

Amerika Serikat | United States

Impor 2020 | 2020 Imports
858.000 metric ton

Preferensi Produk | Product Preference
HLSO, P&D, Cooked

Mitra Dagang | Trading Partners
Indonesia: 22%

19.437ton

Total volume ekspor Perseroan pada tahun 2021. Perseroan adalah salah satu eksportir udang terkemuka Indonesia.

The Company is one of the leading shrimp exporters in Indonesia, with a total volume of shrimp exported of 19,437 tons.

Perseroan memasarkan produknya ke berbagai belahan dunia, dengan Amerika Serikat sebagai pelanggan dengan jumlah pengiriman produk terbesar. Selanjutnya Jepang dan beberapa negara Asia lainnya. Pada tahun 2021, Perseroan mulai mengekspor produk ke Inggris.

The Company markets its products to various parts of the world, with the United States as the customer with the most significant number of product shipments. Then followed by Japan and several other Asian countries. In 2021, the Company started exporting its products to the UK.

United States

Porsi ekspor produk Perseroan, 88% adalah ke Amerika Serikat.

+88%

The Company exports more than 88% of its products to the United States.

Japan

Porsi ekspor produk Perseroan, 11% adalah ke Jepang

+11%

The Company exports about 11% of its products to Japan.

Others

Porsi ekspor produk Perseroan ke negara selain Amerika Serikat dan Jepang.

+1%

The Company exports only 1% of its products to the countries other than the United States and Japan.

Uni Eropa | European Union

Impor 2020 | 2020 Imports
905.000 metric ton

Preferensi Produk | Product
Preference

N. EU-Cooked, P&D, S. EU-HOSO

Mitra Dagang | Trading Partners
Indonesia: <10%

Tiongkok | China

Impor 2020 | 2020 Imports
624.000 metric ton

Preferensi Produk
Product Preference: HOSO

Mitra Dagang | Trading
Partners
Indonesia: <5%

Jepang | Japan

Impor 2020 | 2020 Imports
202.000 metric ton

Preferensi Produk | Product
Preference
HLSO

Mitra Dagang | Trading
Partners
Indonesia: 15%

Tarakan Plant
15 %

Situbondo Plant
85 %

25.100ton

per tahun | annually

Total kapasitas produksi Perseroan. Pabrik di Situbondo berkapasitas 21.300 ton (setara 85%) dan Tarakan 3.800 ton per tahun (15%).

The Company's total production capacity. The factories in Situbondo have an annual production capacity of 21,300 tons (equivalent to 85%) and Tarakan 3,800 tons per year (15%).

Bidang usaha Perseroan dengan entitas anak saat ini, bergerak dalam bidang pengolahan produk-produk makanan beku berbasis udang yang dilengkapi fasilitas produksi (pabrik) dan penyimpanan (*cold storage*) dengan fokus pada jenis udang Vannamei dan udang Windu (*Black Tiger*).

The Company's line of business with its current subsidiaries is in the processing of shrimp-based frozen food products equipped with production (factory) and cold storage facilities with a focus on Vannamei shrimp and Windu shrimp (*Black Tiger*).

Perseroan saat ini memiliki tujuh pabrik pengolahan udang, yang terdiri dari lima pabrik di Situbondo dan dua di Tarakan. Kapasitas produksi gabungan adalah 25.100 ton per tahun. Perseroan juga memiliki 26 fasilitas *cold storage* berkapasitas 46.000 ton per tahun.

The Company currently has seven shrimp processing facilities, consisting of five factories in Situbondo and two plants in Tarakan. The combined annual production capacity is 25,100 tons per year, with 26 cold storage facilities of 46,000 tons of products.