

PUBLIC EXPOSE 2023

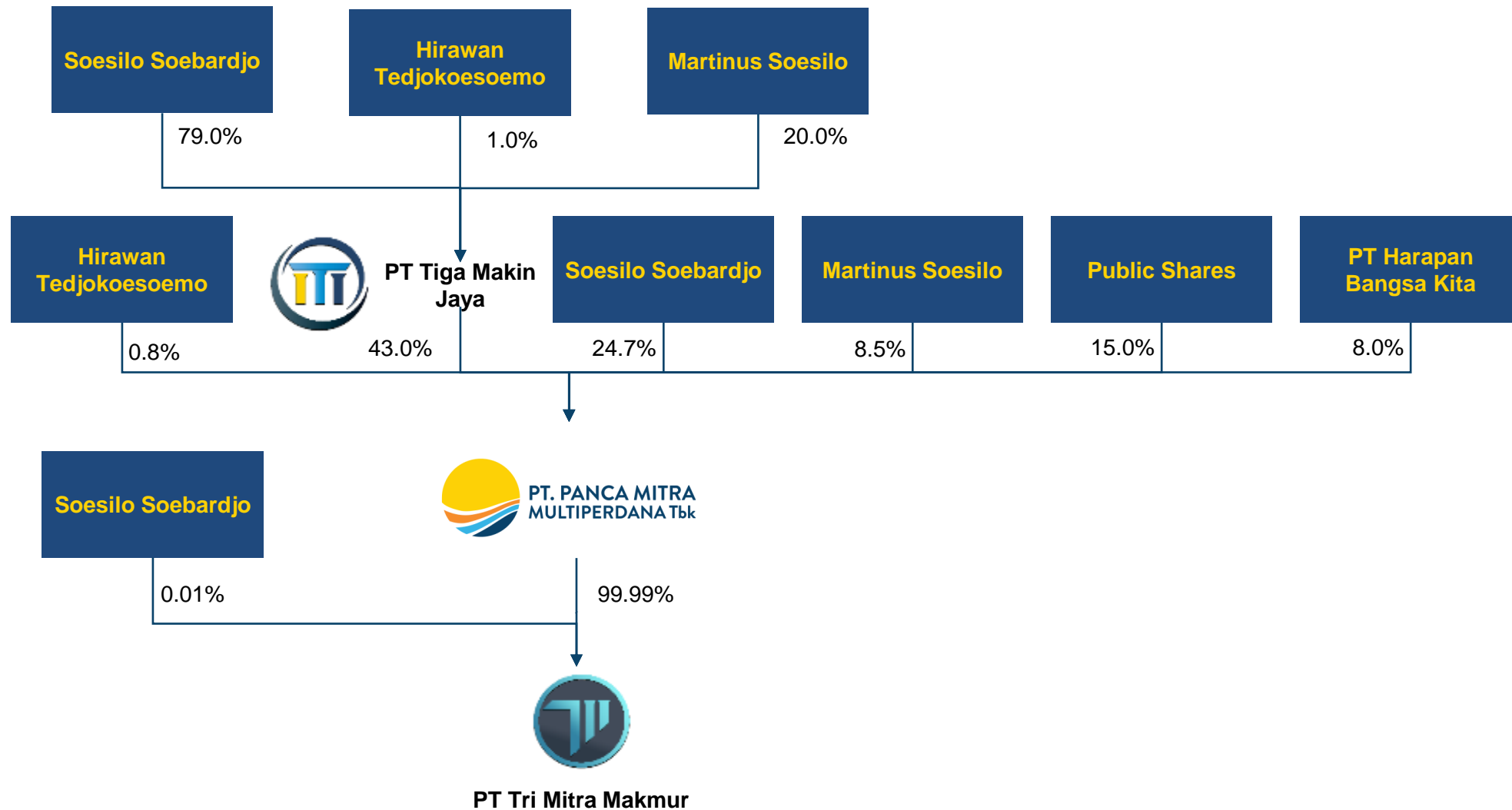
PT Panca Mitra Multiperdana Tbk

5 Juni 2023



SEKILAS PERUSAHAAN

Struktur Pemegang Saham



Fasilitas Produksi

Fasilitas Produksi Perseroan berlokasi di Jawa Timur dan Kalimantan Utara



8 Pabrik

Kapasitas Produksi:
27,100 Ton / Tahun



26 Cold Storages

Kapasitas:
46,000 Ton

Kompleks Pabrik Perseroan di Situbondo, Jawa Timur




























Fasilitas Cold Storage Perseroan



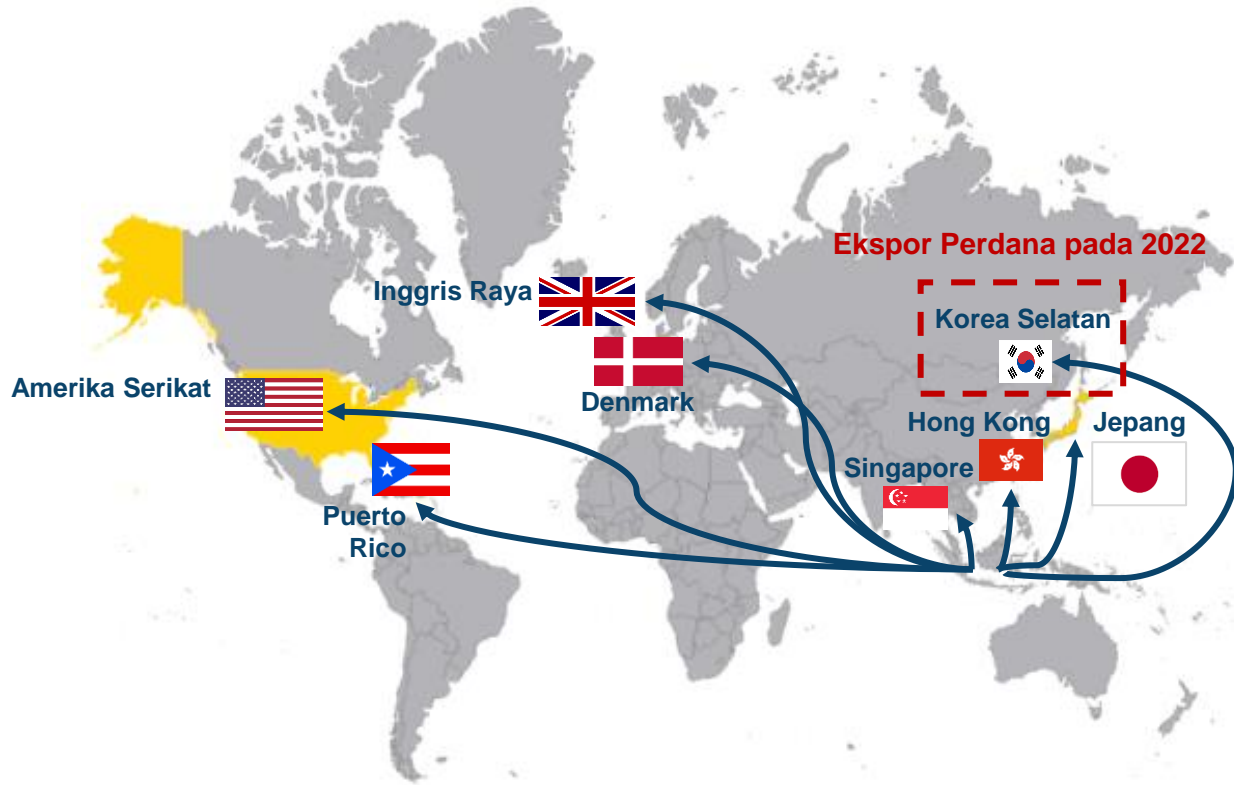
Fasilitas Produksi

Detail Fasilitas Produksi Perseroan

Lokasi	Situbondo						Tarakan	
Pabrik	PMMP 1	PMMP 2	TMM 1	TMM 2	TMM 3	TMM 4	PMMP	TMM
Kapasitas Produksi (Ton)	5,000	6,500	1,800	4,500	3,500	2,000	1,900	1,900
Kapasitas Cold Storage (Ton)	10,500	10,000	500	16,000*	8,000	16,000*	500	500
Produk yang Dihasilkan	 Raw  Cooked  Nobashi  Sushi Ebi	 Raw  Cooked	 Breaded  Raw Tempura	 Raw  Cooked	 Breaded  Cooked Shrimp Ring  Marinated Shrimp	 Breaded  Pre-Fried Breaded	 Raw	 Raw
Segmentasi Ekspor								

PUBLIC EXPOSE 2023 – PT PANCA MITRA MULTIPERDANA TBK

Penjualan Ekspor



Pelanggan Utama Perseroan

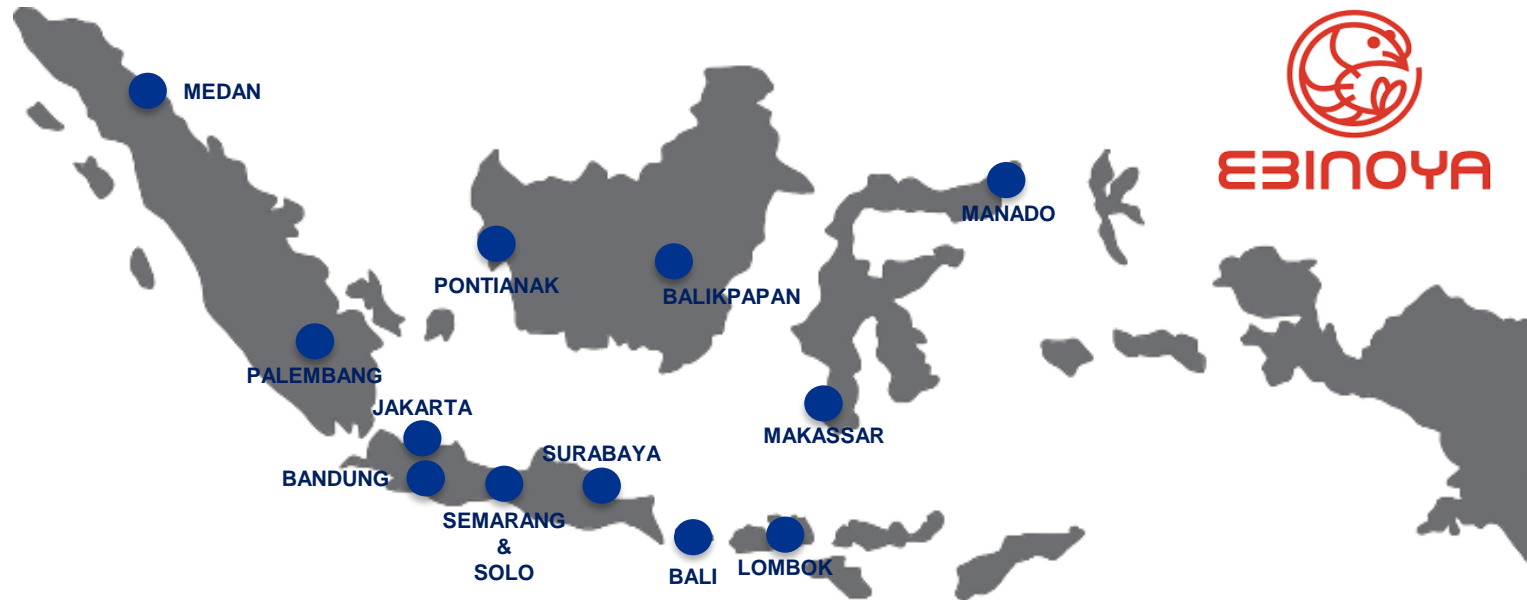
Lainnya						

Produk Utama Perseroan

Commodity Products						
	Raw Shrimp		Cooked Shrimp			
Value Added Products						
	Breaded and Pre-Fried Breaded	Sushi Ebi	Nobashi	Raw Tempura	Cooked Shrimp Ring	Marinated

Penjualan Domestik

Distribusi Online



Produk Ebinoya



Rekan Strategis Bidang Logistik



Rekan Distribusi Offline



Sertifikasi Ebinoya



Strategi Ekspansi Usaha

2022 – 2023

Lokasi Ekspansi Usaha Perseroan



Produk – Produk Pabrik Terbaru Perseroan



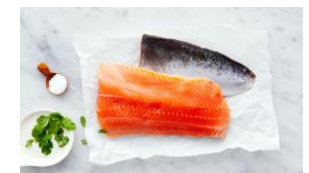
Regular Cooked



Sushi Ebi Shrimp



Cooked Shrimp Ring



Alaskan Fish

Strategi Bisnis dan Penjualan

- Memperluas pasar domestik B2B dan e-commerce ritel B2C(**Ebinoya**).
- Penetrasi pasar yang lebih tinggi di pasar **AS** dan **Jepang**.
- Fokus penjualan menuju *Value Added Product* untuk **meningkatkan margin**.
- Menjalinkan kerjasama strategis dengan PT Harapan Bangsa Kita (**GK Hebat**):
 - ❖ Pemasangan Solar Panel
 - ❖ Digitalisasi Sistem Sumber Daya Manusia

Strategi Ekspansi Usaha

Progress Update – Pembangunan Pabrik ke - 9

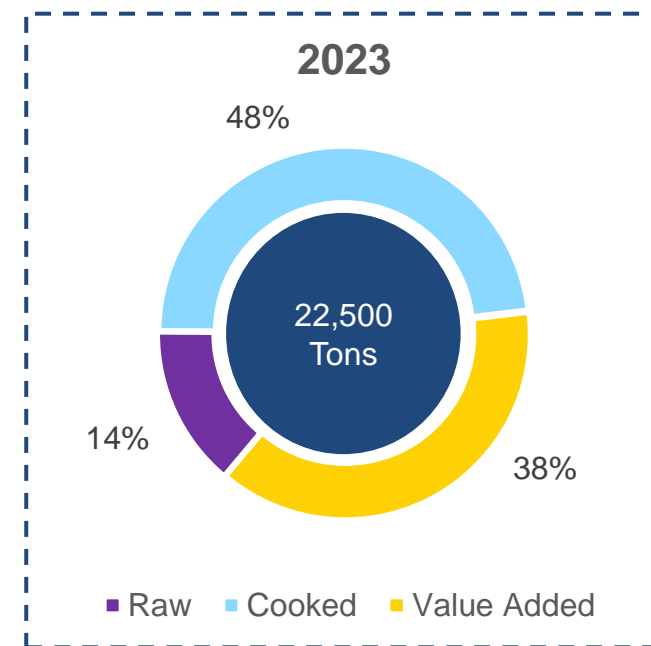
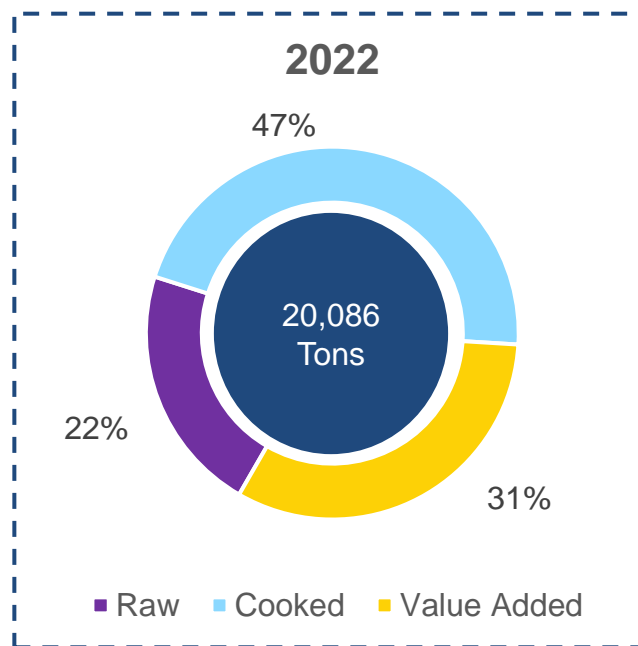
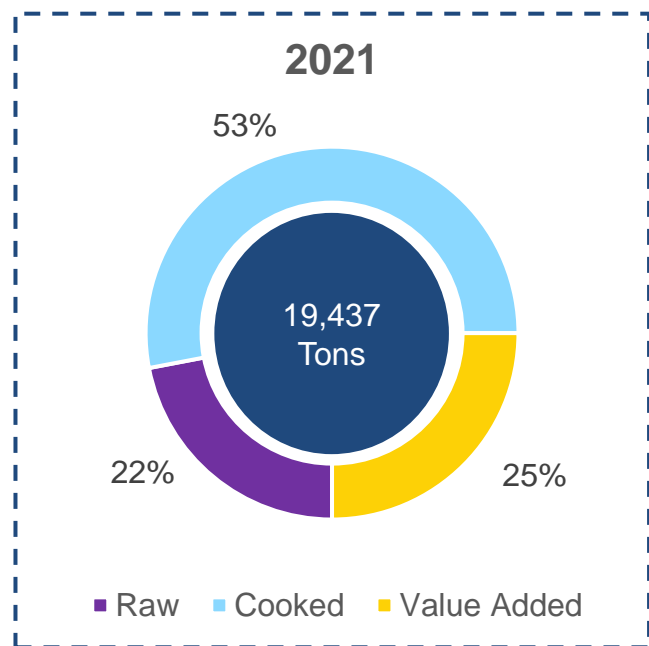


Progress Update – Pemasangan Solar Panel



Strategi Ekspansi Usaha

2022 – 2023



- Dengan penambahan kapasitas dari pabrik ke-9 PMMP, yang selesai pada 1H 2023, PMMP menargetkan peningkatan penjualan sebesar 10% hingga 15%, dari 20 ribu ton pada 2022 menjadi >22 ribu ton pada 2023.
- Selaras dengan strategi bisnis PMMP untuk fokus pada produk-produk Value-Added, PMMP bertujuan untuk meningkatkan porsi penjualan produk Value-Added dari 25% pada tahun 2021 menjadi 38% dalam dua tahun ke depan.

KINERJA KEUANGAN DAN OPERASIONAL

PUBLIC EXPOSE 2023 – PT PANCA MITRA MULTIPERDANA TBK

Peristiwa Penting Selama Tahun 2022



Ekspor Perdana ke Korea Selatan



Pabrik ke-8 Beroperasi Secara Penuh



Seafood Expo di Boston, Amerika Serikat



CSR :
Pembagian Beras Gratis



Insentif Fiskal



Mencapai Penjualan > 10.000 Ton



RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa



Peresmian Desa Devisa Kluster Udang



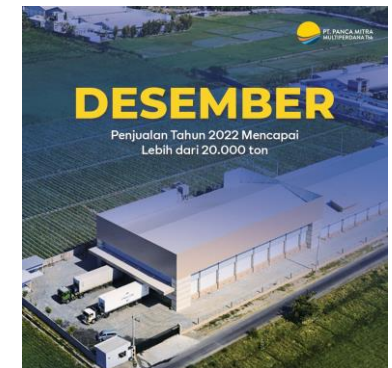
Pemasangan Atap Tenaga Surya



Trade Expo Indonesia oleh Kemendag



Pembangunan Pabrik ke-9 Perseroan

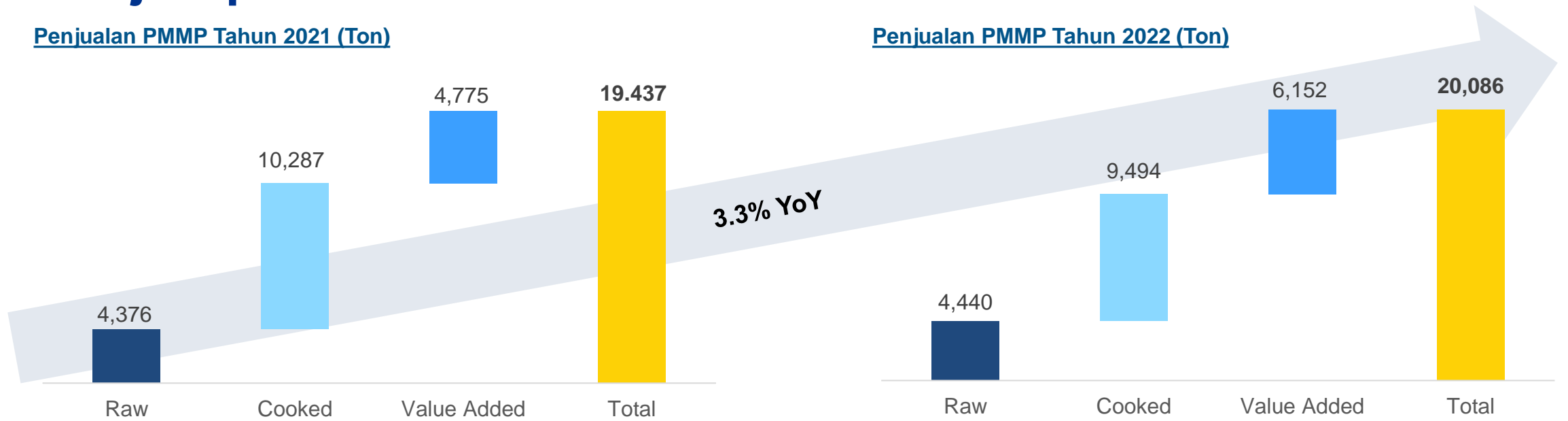


Mencapai Penjualan > 20.000 Ton

Kinerja Operasional

Penjualan PMMP Tahun 2021 (Ton)

Penjualan PMMP Tahun 2022 (Ton)



Raw Product

Cooked Product

Value Added Product



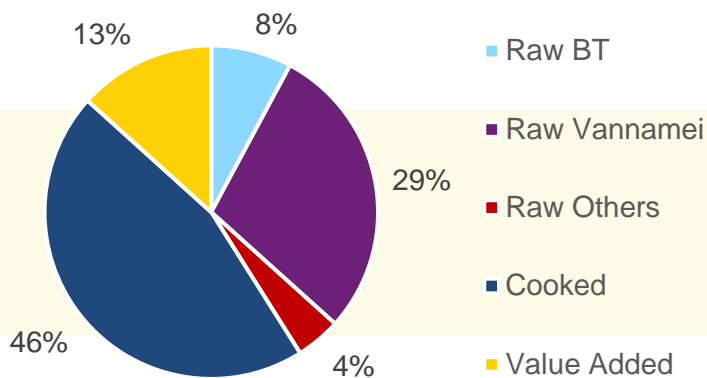
▲ 1.5%

▼ -7.7%

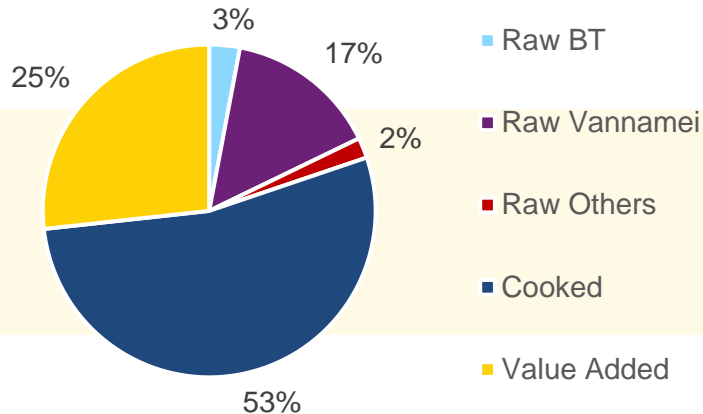
▲ 28.9%

Kinerja Operasional

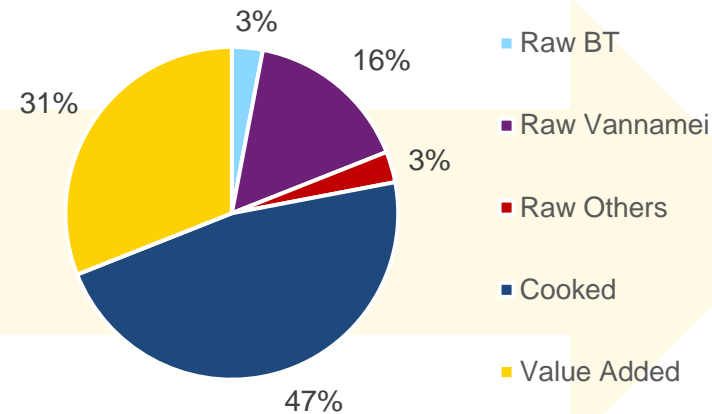
Volume Penjualan 2019



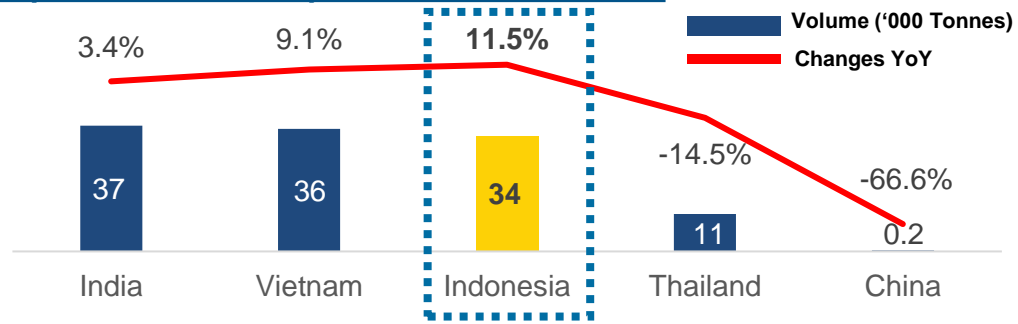
Volume Penjualan 2021



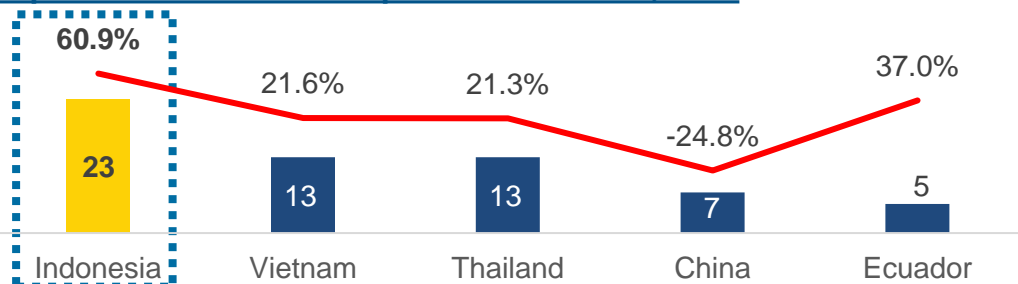
Volume Penjualan 2022



Impor Cooked Shrimp Amerika Serikat, 2022



Impor Value Added Shrimp Amerika Serikat, 2022



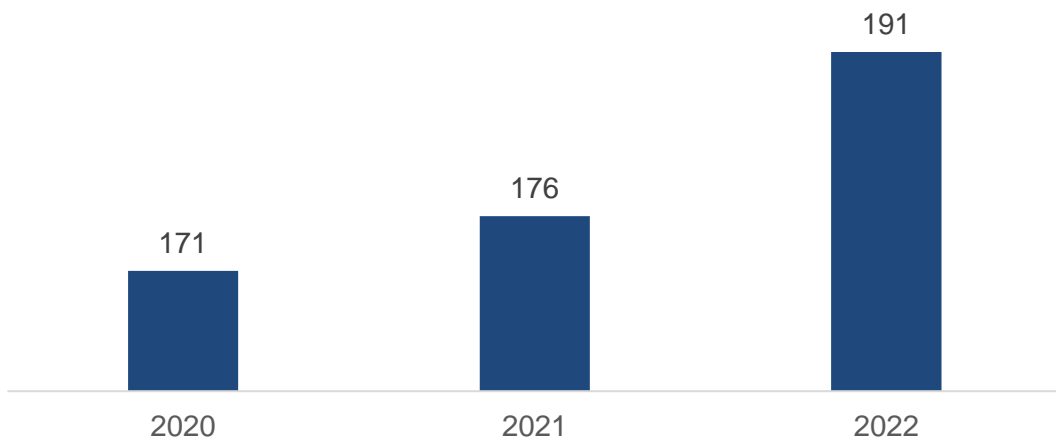
Source: Umer Barry

PMMP berencana untuk lebih fokus pada produk Vannamei **Value Added** dan **Cooked** dimana PMMP menargetkan volume penjualan keduanya mencapai 83% dari volume penjualan pada tahun 2023. Hal ini disebabkan oleh faktor-faktor sebagai berikut::

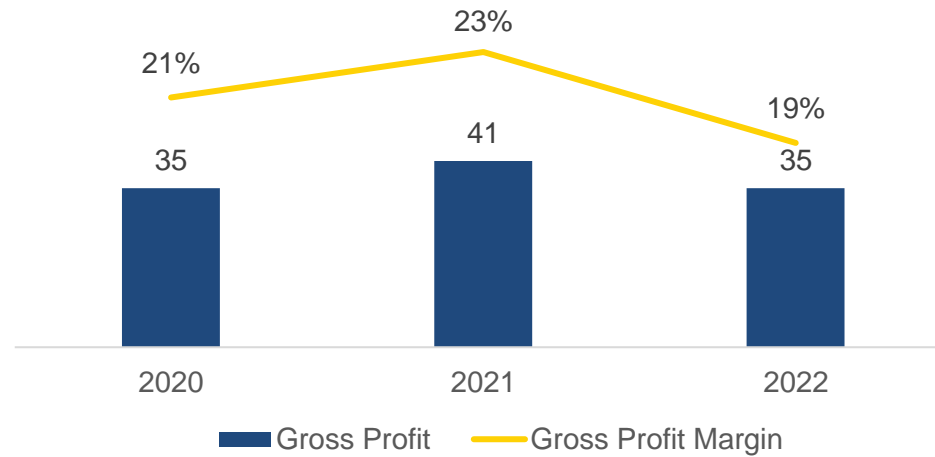
- PMMP melihat bahwa persaingan produk Vannamei Raw menghadapi tantangan berat dari India dan Ekuador karena aktivitas produksi mereka yang masif di sepanjang garis pantai. Margin yang tipis pada produk ini menjadi faktor PMMP untuk mengurangi volume penjualan segmen ini di masa mendatang.
- PMMP melihat peluang dari Perang Dagang AS-Tiongkok. Impor udang Tiongkok dari AS mengalami penurunan besar sejak tahun 2019 karena pengenaan tarif tambahan atas impor China. Hal ini dapat dimanfaatkan sepenuhnya oleh eksportir udang lainnya untuk meningkatkan *market share* yang signifikan dalam produk-produk *Value Added*.

Kinerja Keuangan

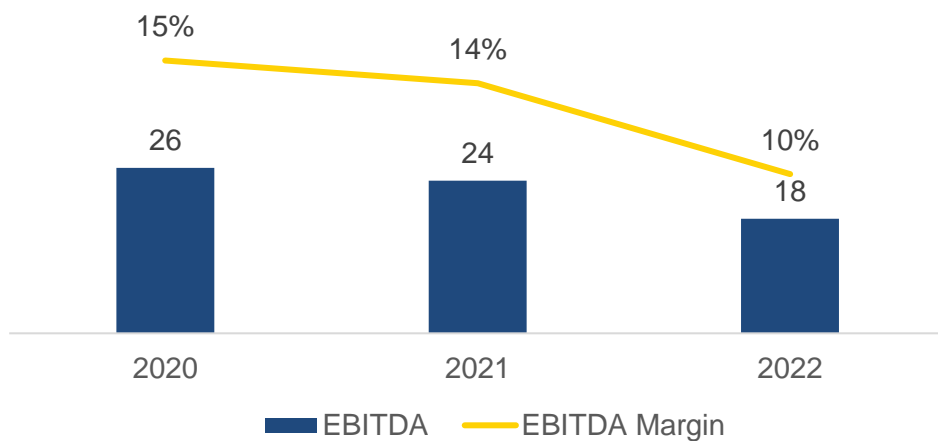
Pendapatan (Juta USD)



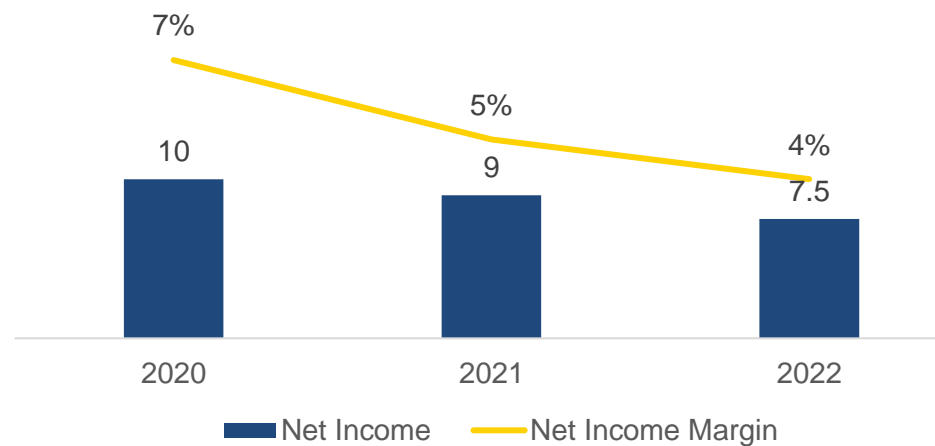
Lab Kotor (Juta USD)



EBITDA (Juta USD)

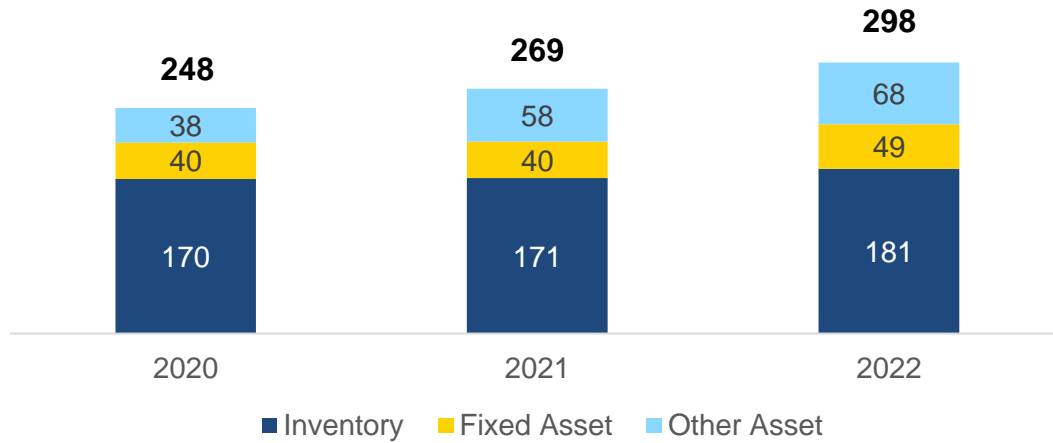


Lab Bersih (Juta USD)

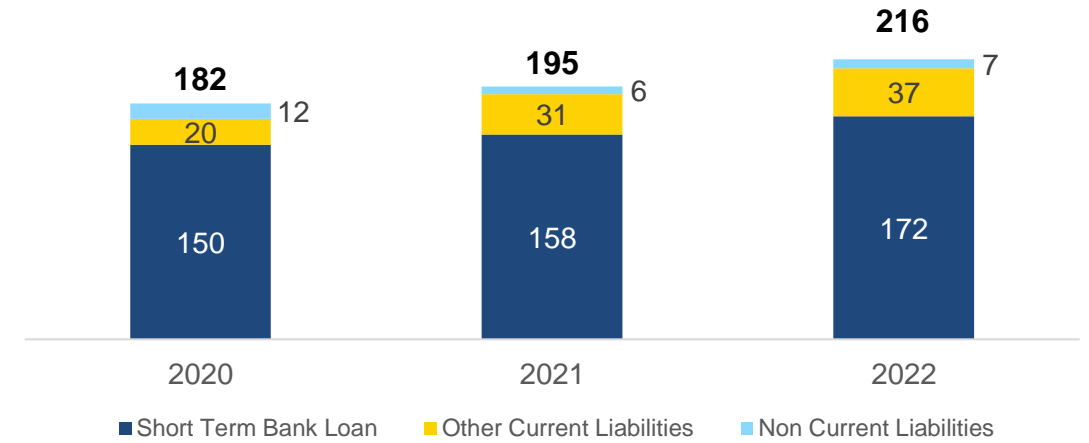


Business and Financial Performance

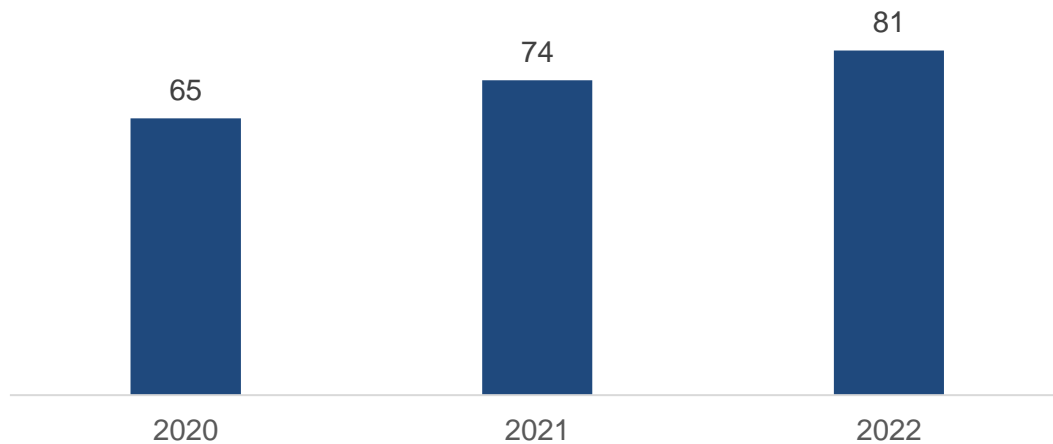
Aset (Juta USD)



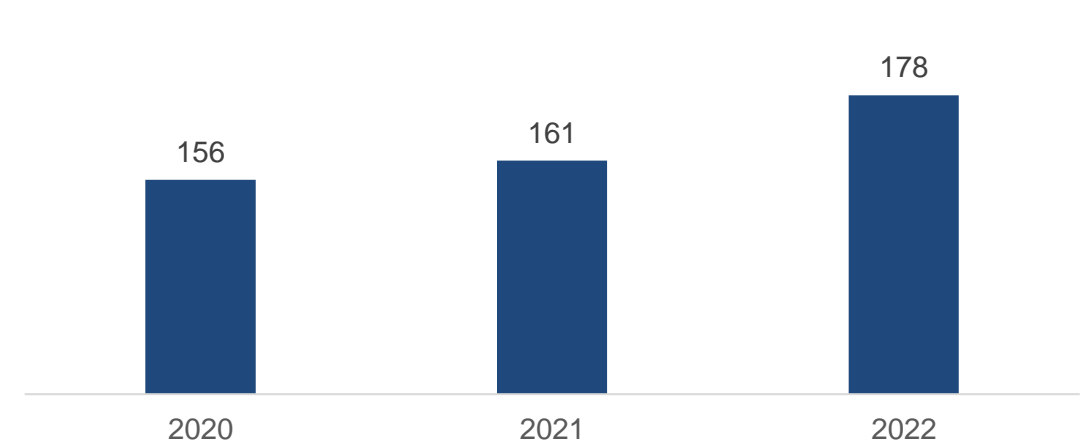
Liabilitas (Juta USD)



Ekuitas (Juta USD)

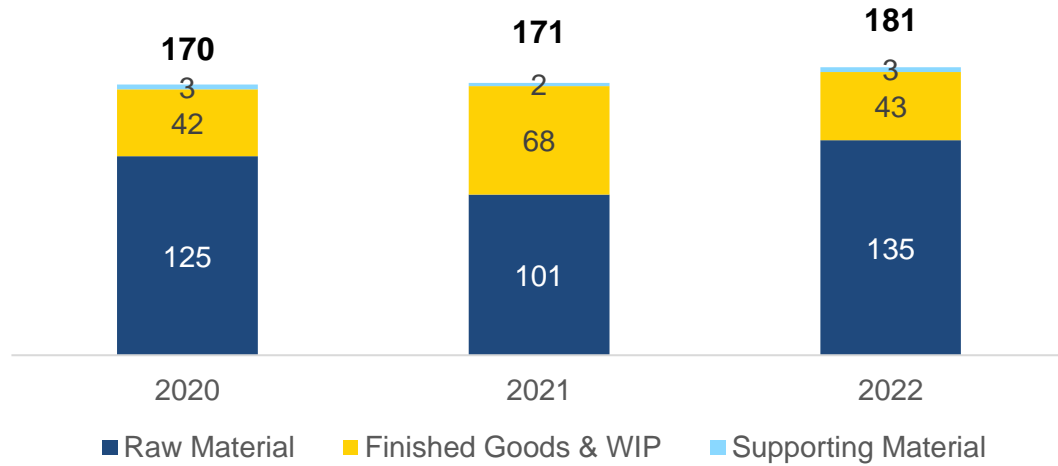


Hutang Berbunga (Juta USD)

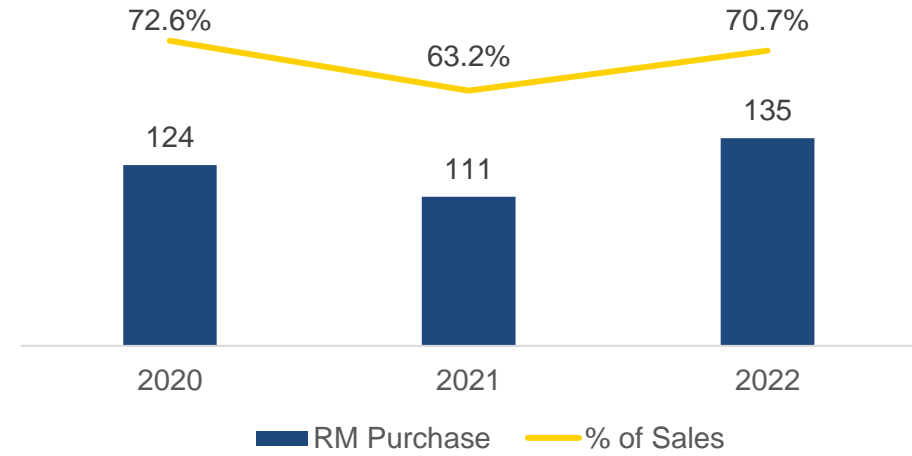


Business and Financial Performance

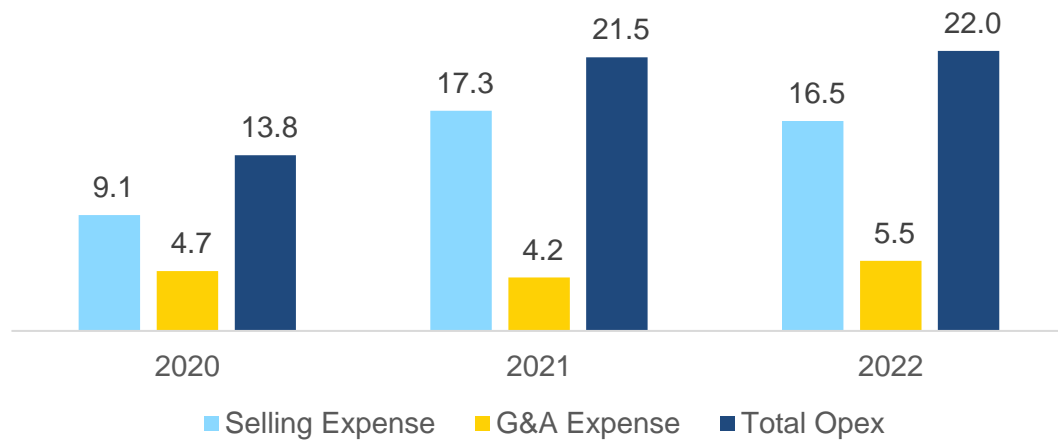
Persediaan (Juta USD)



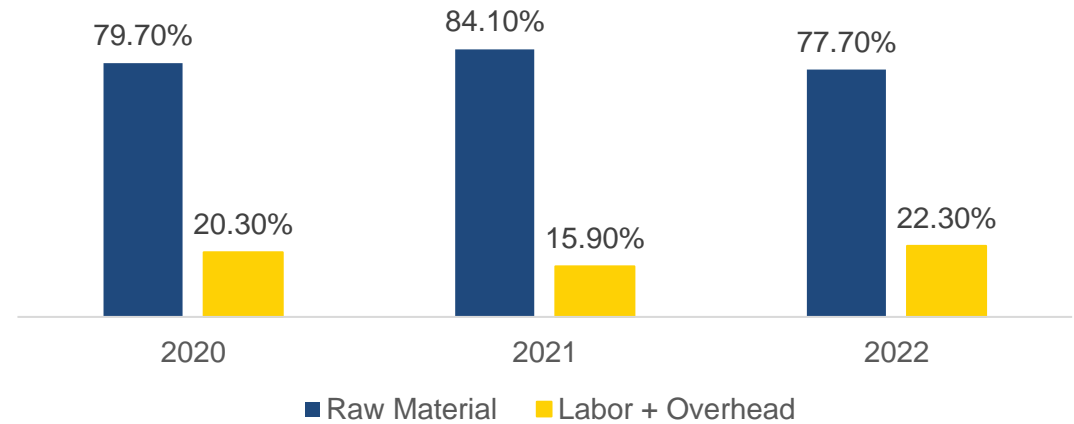
Efisiensi Operasional



Beban Usaha (Juta USD)



Komposisi Biaya Produksi



TERIMA KASIH

For Further Information, kindly contact:

Christian Jonathan Sutanto

Corporate Secretary – Head of Investor Relation

Jl. Bubutan Raya 16-22 Kav A. no 1-2.

Surabaya - Indonesia. 60174

P. +62 31 5462539

E. corsec@pancamitra.com

